ALOVAK

magazine

#1 April 2015



Команда первого номера журнала ALOVAK:

Авторы проекта:

Ирина БЕЛЬСКАЯ



Катерина БУТО



Редакторы русской версии:

Надежда ЗИМИРЕВА



Александра БАРАНОВА



Виктория АНЖЭ
корреспондент



Александра БОЯРИНА
фотографии для рубрики «Фотосъемка»



Наста ГЛУШКО
рубрика «Традиции. Беларусь»



А также:

Татьяна КЕСКЕВИЧ, Анна ЧИСТЯКОВА, *рубрика «Фотосъемка»*
Мария СОНГАЛЬ, *рубрика «Натюрморт»*

В переводе и редактировании белорусской версии помогали:

МОВА НАНОВА: Ольга БОРИСЕНКО, Оксана СЕМЕНЬКЕВИЧ, Наталья ШАПРАН
Ирина БУРНОСЕНКО, Вероника УЛЬЯНОВА

Свершилось!

С радостью и воодушевлением приветствуем вас на страницах первого номера журнала ALOVAK!



*Это журнал **о творчестве и для творческих людей**, он создан для того, чтобы вдохновлять вас на новые свершения. Мы за то, чтобы творчество присутствовало в жизни каждого человека вне зависимости от рода его деятельности и образования. Когда мы только начали готовить первый номер и составлять базу творческих людей, о которых хотели бы написать, поразились, как много замечательных ремесленников, дизайнеров и художников живет в нашей стране. Мы убедились: **Беларусь по-настоящему богата талантами!** ALOVAK не обойдет вниманием и **зарубежный опыт,** ведь творчество и искусство не имеют и не признают границ.*

*В первом номере мы познакомим вас **с талантливым режиссёром и аниматором,** вместе с прекрасным педагогом откроем для себя **мир войлочных изделий,** поприветствуем **весну.** Заглянем в **мастерскую к художнику по текстилю,** подготовимся к участию в ярмарках, побываем на крупнейшей **выставке творчества в Париже.***

Будем экспериментировать, рисовать, шить, мастерить, искать вдохновение… Вас ожидают конкурсы, задания, подарки. И многое-многое другое.

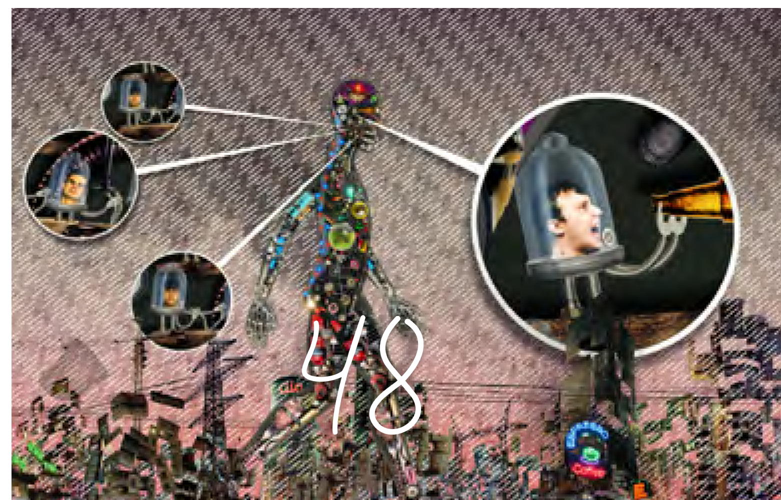
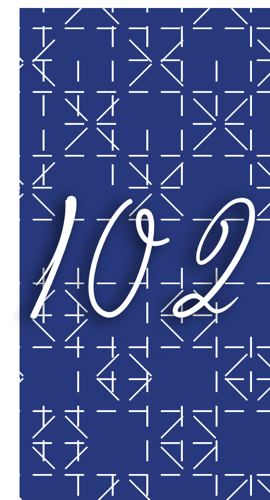
*Следующий номер выйдет через три месяца, летом. ALOVAK будет выходить каждый сезон в двух версиях – **на русском и белорусском языках.** Первые выпуски будут в электронном виде, но мы будем стремиться к тому, чтобы журнал был еще и печатным.*

*Мы хотим поблагодарить авторов, героев, редакторов и мастеров – всех тех, кто принимал участие в создании журнала: именно с вами наш номер стал особенным. **Спасибо вам!***

*Дорогие читатели, если вам есть что сказать – **пишите нам** на электронный адрес **alovakmag@gmail.com.** Присоединяйтесь к нашим аккаунтам в социальных сетях, **рассказывайте о нас своим друзьям.***

Будьте любознательными и счастливыми!

Команда ALOVAK


6

48

102

115

34

94

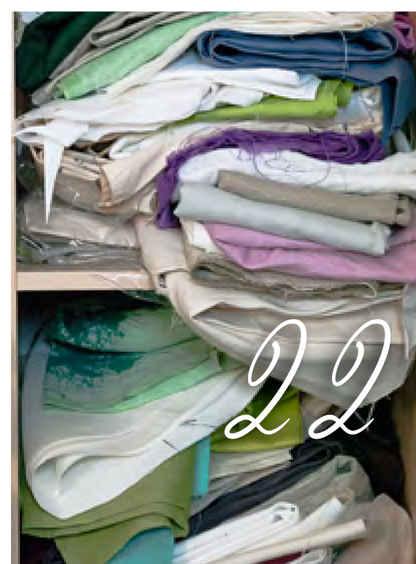
106

66

31

80

84

114

22

64

С ВЕТКИ НА ВЕТКУ

Главными героями этого номера стали ветки, причем, как-то естественно, сами собой. Несмотря на то, что мы не планировали посвящать номер журнала какой-то одной теме, приближающаяся весна постоянно давала о себе знать. Оживающая природа, распустившиеся почки на ветках деревьев… А тут еще и обрезка деревьев, которая массово проводилась в городе в период подготовки этого номера.
Так вышло, что для рубрики «Фотосъемка» ручки для сумки и крыша для кормушки были сделаны из веток, а в композиции для натюрморта на странице 80 были использованы ветки с молодой листвой. Мы решили развить тему веток дальше и собрали для вас другие идеи творческого их использования. Все предметы для этого номера были придуманы и реализованы командой нашего журнала. Они просты в изготовлении, и вы с легкостью можете использовать эти идеи как основу для создания своего оригинального предмета.

1

Упомянутая кормушка для птиц. Чтобы сделать такую своими руками, вам понадобится несколько дощечек для основания и крыши, четыре достаточно толстые ветки подходящей длины и охапка тонких веточек для декора крыши. А также шпагат, клей, гвоздики… В качестве «тарелочки» мы использовали рамку для фотографии.





2

Ветки, как и само дерево, отлично смотрятся в бижутерии, поэтому мы не могли пройти мимо украшений. Мы выбрали кулон: обрезали веточку до подходящего нам размера, очистили от коры, выжгли орнамент и вставили штифты для цепочки. По аналогии вы можете сделать серьги, бусы, браслет. Заготовки из веток для украшений можно красить, разрисовывать, вырезать – настоящий полет фантазии обеспечен!





3

Сумка для весенних прогулок в парк и посиделок с подругами в кафе – в нее будет удобно положить любимый журнал или планшет (с любимым журналом!). Чтобы подготовить ветки к использованию в качестве ручек для этой сумки, мы предварительно залили их горячей водой на несколько часов (а лучше на ночь), сняли кору, зашкурили наждачной бумагой и пропитали морилкой.





4

Этот «еженедельник» by ALOVAK – чудо коллективного разума авторов журнала. Он опробован и внедрен в практику, поэтому наш вердикт однозначен: это очень удобно! Вся неделя на виду, все дела перед глазами – невозможно ничего забыть, а оправдания типа «потерялся ежедневник» уже не работают:)

Скачать шаблоны листочков можно на нашем сайте alovakmag.by в разделе «Полезное»





5

Из тонких веток можно сделать такую оригинальную визитницу. Для этого вам понадобятся гипс и форма для заливки, например, баночка из-под сметаны. Размешайте гипс с водой до состояния не очень густой сметаны, залейте гипсовый раствор в форму. Ветки свяжите с одного края и воткните в форму с гипсом нитками вниз. Учтите, что гипс быстро застывает, поэтому действуйте быстро. Подождите, пока высохнет, и достаньте визитницу из формы. Ветки сверху нужно подравнять, а основание из гипса отшлифовать. При желании такую визитницу можно раскрасить акриловыми красками.



6

Фантазия ALOVAK на тему любимой с детства книги Памелы Трэверс о Мэри Поппинс. Когда была готова лесенка из веток, быстро свалялась из шерсти и игрушечная миссис Корри. Конечно же для того, чтобы приклеивать звездочки от пряников на небо…



7

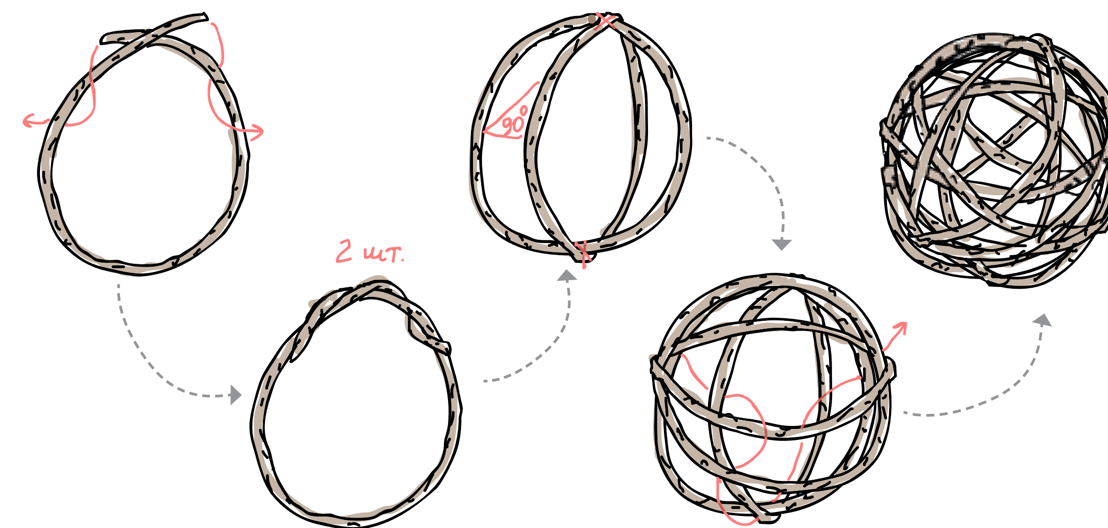
Еще одна вариация на тему веток и лестниц. Канатная лесенка из шпагата и веточек – отличный способ хранить свои сережки, кулоны и другую бижутерию.



8 Как уберечь любимые растения от вездесущих любимца-кота или непоседы-ребенка? Ветки помогут вам держать оборону! Еще и декоративную функцию выполнят. Вы можете выбрать сами, как закрепить ветки вокруг цветочного горшка: приклеить, прибить гвоздиками (если горшок деревянный или пластиковый), обмотать шпагатом. А можете воспользоваться идеей от ALOVAK: натянуть самый обыкновенный женский чулок «в сеточку».



9 Шар из веток лозы прекрасен! Как предмет декора он украсит любой интерьер, особенно тот, где используются преимущественно натуральные материалы – дерево, лен… Мы обязательно более близко познакомимся с лозой и лозоплетением в одном из ближайших номеров журнала, а пока смотрите, как сделать такой шар своими руками:





10

Нашли во время прогулки в лесу сухую обломанную ветку – не спешите выкидывать! Она может вам послужить, например, вешалкой. Для полотенца или … журнала.





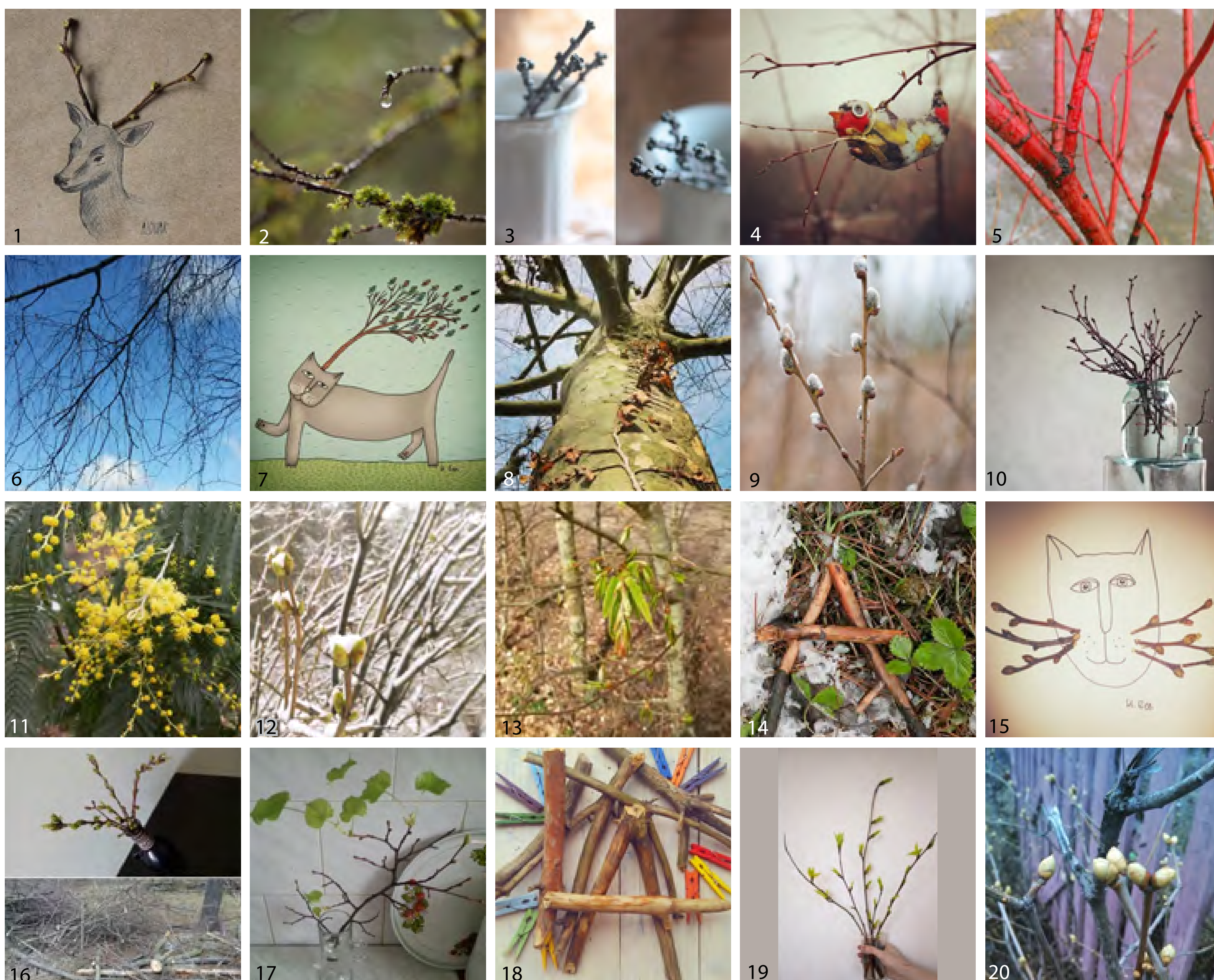
P.S. Тема веток и изделий из них настолько разнообразна и безгранична, что мы никак не можем поставить точку на этом. Мы наверняка не раз вернемся к этому доступному природному материалу.

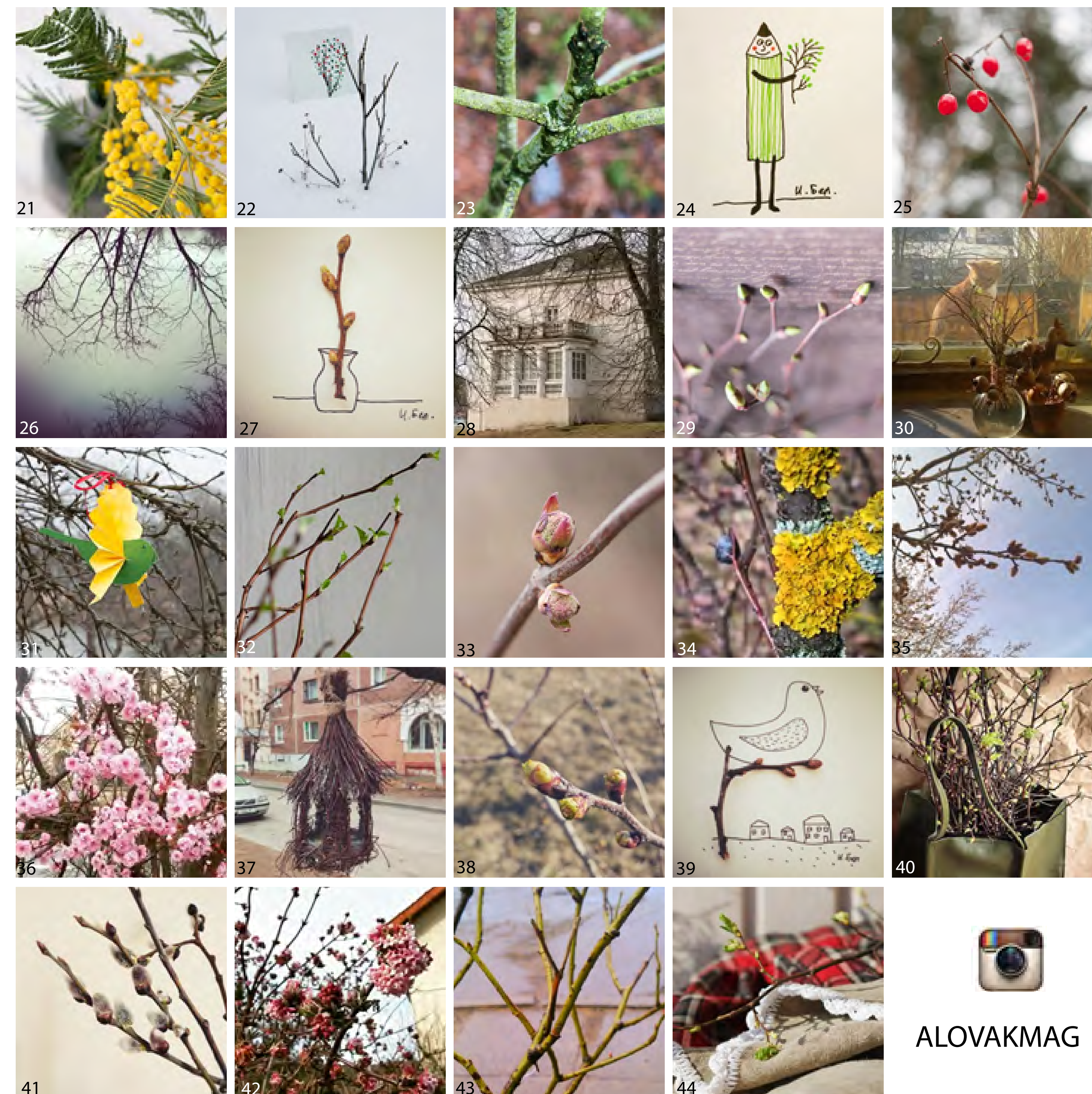
Будем рады, если вы поделитесь своим опытом, расскажете о своих экспериментах и покажете изделия, сделанные вами с помощью веток. Мы ждем ваших писем на электронный адрес: alovakmag@gmail.com

#ВЕТКАДНЯ

В нашем аккаунте в Instagram мы организовали флешмоб «Ветка дня». В течение месяца мы с нашими подписчиками фотографировали и рисовали ветки, после чего выкладывали их с хэштегом #веткадня, #галінкадня или #brunchesoftheday. Мы выбрали лучшие фотографии, чтобы опубликовать их в первом номере журнала.
Посмотрите, какая красота нас окружает!
Благодарим всех участников!

FOLLOW ALOVAKmag ON INSTAGRAM
@alovakmag







ALOVAKMAG

1, 5, 9, 12, 14, 18, 21, 23, 25, 28, 31, 32, 33, 43, 44 – by @alovakmag; 2 – by @end_effects; 3, 10, 29, 40 – by @yuyu_by; 4, 7, 15, 24, 27, 39 – by @irinabeldesign; 6 – by @kuleshka69; 8, 11, 13, 36, 42 – by @gavroshkina; 16 – by @kikitushka, 17– by @nijoli; 19 – by @vikapakhunova; 20 – by @dreamless_loi; 22 – by @tkhlopkova; 26 – by @vika.flower; 30 – by @mandragora_root; 34 – by @hakimmill; 35 – by @aydalisa; 37, 38 – by @aysav; 41 – by @ruslanakotsay.

ОБЪЯВЛЕНИЕ!

Тема следующего флешмоба – камень дня. Фотографируйте интересные и необычные камни, гальку, валуны... Рисуйте камни, декорируйте, используйте в изготовлении предметов интерьера – фантазируйте!
Выкладывайте фотографии в своем профиле с хэштегом **#каменьдня** либо **#stoneoftheday**.
Лучшие снимки появятся в подборке ALOVAK #2.

ОНА ПЕЧАТАЕТ БУКЕТЫ



Мы заглянули в гости к творческому человеку, художнику и дизайнеру Анастасии ЯМИНСКОЙ, чьи льняные изделия с авторскими принтами западают в душу всем неравнодушным к красоте людям. В нашем интервью с Анастасией читайте о ее проекте JAMIDO MONOFAKTURA, процессе работы с тканью, планировании времени… и, конечно же, о ее творческой мастерской – месте, где художница воплощает в жизнь свои идеи.

О ПРОЕКТЕ И ПРОЦЕССЕ

- Мы не можем не спросить, с чего все начиналось? Как появился проект Jamido monofaktura?

Я очень давно хотела заниматься именно текстилем. Окончив отделение текстильной легкой промышленности Белорусской академии искусств, ушла в декрет, потом еще в один декрет, но всё это время вынашивала мысль, как и с какой стороны лучше подойти к созданию линейки своих тканей. Не знаю, почему так произошло, почему именно ткани. Наверное, потому что училась и всегда работала с ней. В академии не было шелкографии как таковой. Что я только не перепробовала: валяние, штампы, всевозможные варианты переноса рисунка на ткань, а в итоге пришла к шелкографии, потому что это единственный максимально возможный способ добиться такого рисунка, который мне нужен. Этот способ предоставляет широкий спектр возможностей, но он довольно сложен в техническом исполнении. Однако если освоишь, потом уже становится проще.



- Расскажите немного о процессе работы.

Как я уже сказала, это шелкографский способ печати. Способ древний, в Индии так делают до сих пор. На каких-то фабриках и у нас есть шелкографские станки, но сейчас принтер постепенно всё заменяет, так как с ним меньше проблем.

Сам процесс выглядит примерно следующим образом: делается специальная рама, на которую фотоспособом переносится рисунок. Шелкографская сетка, которая натянута на раму, покрывается специальным фотослоем, на нее переносится рисунок с кальки. Затем рисунок засвечивается и тем самым переносится на фотослой и твердеет. То место, где рисунок был черный, вымывается с сетки под напором воды. Рама сохнет и таким образом получается рисунок. Далее работа продолжается при помощи красок.

Я готовлю отдельные рамы на каждый элемент, а сам рисунок на ткани составляю из разных таких элементов путем творческого нанесения, то есть без различных расчетов и промеров. Своего рода живопись. Можно сказать, что собирается букет, так и есть – **я собираю букет, как флорист, только на ткани.** Тем более моя первая линия тканей была растительная (с изображениями фотосилуэтов цветов). Вторая линия – новогодняя, более рисованная. В планах – детская и мужская линии как минимум.

Работаю с нашим белорусским льном. А вот краску заказываю в Москве. Использую специальную краску по ткани, которая предназначается в основном для детской одежды. Выбираю настолько экологически чистую, насколько это возможно.

- Сколько занимает весь процесс, начиная от задумки и заканчивая готовой вещью?

Если ускориться и не засиживаться над дизайном, то за 4 дня можно управиться. Каждый этап занимает определенное количество времени, всё должно успеть подсохнуть. При наличии другого оборудования можно было бы быстрее всё делать, но мои возможности на сегодняшний день таковы. Я не могу мгновенно осуществить задуманное, на это действительно требуется время.



О СОВМЕЩЕНИИ И ПЛАНИРОВАНИИ

- Анастасия, у вас двое детей. Как вам удается совмещать семью и работу?

Всегда что-то одно да страдает – совмещать сложно. Пока дети в школьных и дошкольных учреждениях – работать можно, когда болеют – работать нельзя, нужно лечить. В мастерскую я даже сейчас стараюсь не пускать дочерей, потому что если они сюда попадают, то это не работа получается, а спасание мастерской от разрушения (смеется). Младшая дочка уже говорит, что будет работать только со мной, а вот старшая такого интереса не проявляет.

- Планируете ли вы работу? Остается ли время на отдых?

Пробовала планировать, но мне это особо не помогло. Привычного разделения дней на будние и выходные у меня тоже нет. Я всегда использую любую возможность поработать в мастерской хотя бы час или два. **Прихожу в мастерскую и сразу же берусь за работу – без всяких медитаций, настроилась и работаю.**

Что касается отдыха, то за месяц до начала ярмарок времени особенно нет. Зато потом два дня отдыхаю и снова готовлюсь, уже к следующей ярмарке (смеется). Но вообще хорошо, что ярмарок сейчас много, есть возможность и участвовать, и выбирать.

- Как вы продвигаете свой бренд?

Во-первых, это участие в ярмарках, а во-вторых – через социальные сети. Далее – разработка сайта с образцами работ. Это не будет интернет-магазин, чтобы заказчики сразу понимали. Абсолютно все ткани требуют индивидуального подхода, изделие повторить практически невозможно.

- Работаете ли вы на заказ?

Да, теоретически и практически это возможно. Главное, чтобы заказ соответствовал моему направлению. Например, если попросят нарисовать простые круги на ткани, то от таких заказов буду отказываться.





Потому что хочется вкладывать душу, творчески разрабатывать ткани – именно к таким заказам стремлюсь.

О МАСТЕРСКОЙ

- Расскажите о своей мастерской.

Мастерскую мы построили с мужем сами, рядом с домом моих родителей. Довольно долго ее строили, около пяти лет, так как деньги шли из семейного бюджета, учились по ходу делать всё своими руками. Когда я только начинала работать (когда валяла из шерсти), делала это дома, потому что не могла оставить детей. А шелкографией стала заниматься уже в этой мастерской. Стала приезжать сюда, когда младшей дочке было 1,5 года, приходила на пару часов.

- Были какие-либо трудности при строительстве и обустройстве мастерской?

Изначально эта мастерская строилась как живописная, поэтому для печати на ткани она не совсем приспособлена. Потом у нас тут с отоплением не заладилось: батареи потекли в какую-то зиму, пришлось ставить инфракрасное отопление. Но оно дорогое, поэтому в этом году здесь появилась печка-буржуйка.

- Какие планы на будущее?

Расскажу о своей мечте. **Мечтаю о такой мастерской, чтобы это было отдельное здание за городом по собственному проекту. Рядом должен быть сад, а окна будут в пол, чтобы летом они открывались, и работа переходила во двор.**

- Что, на ваш взгляд, самое главное в мастерской? Что создает атмосферу?

Не представляю себе мастерскую без окон, без красивого вида на сад, без большого стола (минимум 1,5 метра шириной), на котором можно было бы разложить ткань. Должно быть отдельное место, чтобы посидеть и пообщаться. И шоурум нужно организовать, чтобы заказчики могли посмотреть на изделия. А атмосфера в мастерской создается вещами, которыми ты обрастаешь, рядом с которыми растешь и сам.









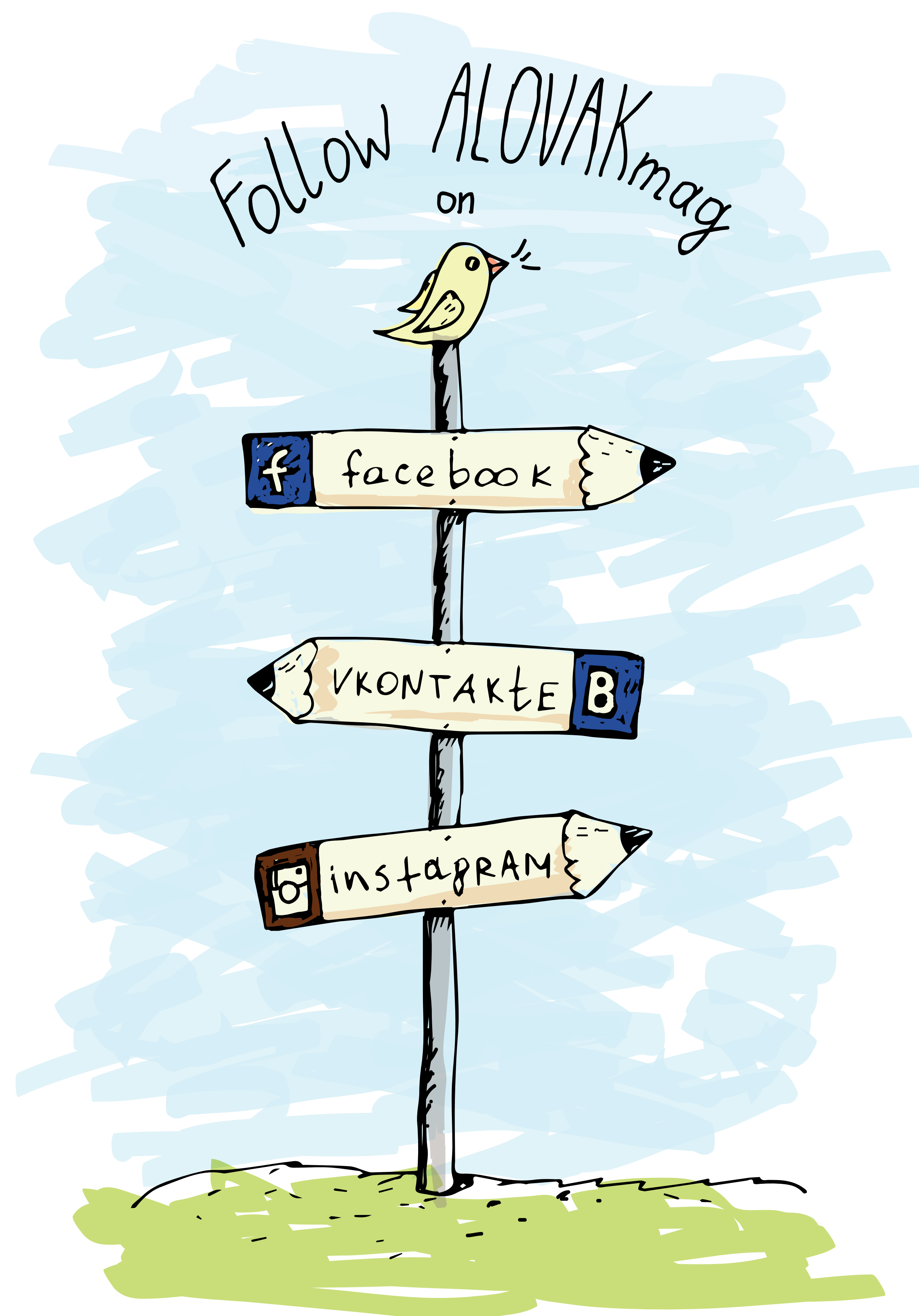






Полезная информация:
Душевный текстиль от мастерской Анастасии Яминской
Jamido monofaktura

jamido.by



Чалавек есць хлеб траякі: белы, чорны і ніякі.



В жизни каждого человека есть и горе, и радости, и обычные, ничем не примечательные дни

ВСЁ ДЛЯ ХУДОЖНИКА И НЕ ТОЛЬКО…

На улице Коммунистической, неподалеку от парка имени М. Горького и площади Победы, расположился магазин **«Всё для художника»**. Сюда он переехал с улицы Кирова и, не утратив своей аутентичности, продолжает быть любимым многими. Несмотря на то, что это центр города, здесь довольно тихо и уютно, а рядом в укромных закоулках прячутся мастерские художников, что поддерживает исключительно творческую атмосферу.
Мы решили познакомиться с покупателями и узнать, в поисках чего они сюда приходят. В одно по-весеннему теплое субботнее утро мы провели возле магазина около часа, расспрашивая посетителей о том, что же они купили…



Татьяна, абитуриентка. Леонид, художник

Татьяна и Леонид пришли за определенной краской, которой в наличии не оказалось. Как рассказал Леонид, раньше краски выпускали по ГОСТу, и если она называлась светло-фиолетовой, то именно такой и была у всех производителей. Сейчас же каждый производитель видит и преподносит цвета посвоему.



Виктория, студентка

Будущий дизайнер Виктория приобрела карандаши, ватман и пастель для учебы. Виктория, отзовитесь! Мы 3 раза вам отправляли письмо, и 3 раза оно возвращалось: «invalid mailbox».



Елизавета и Любовь, студентки

Веселые девушки купили «две кисточки-белочки, недешевые, но прекрасные. И много акварелек».



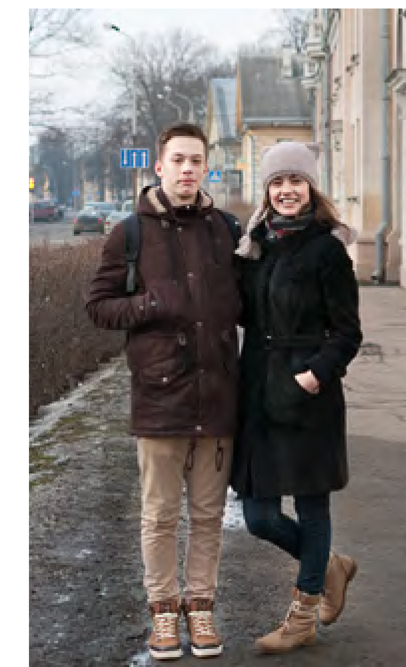
Александр, художник

Довольно много времени провел в магазине, а после рассказал, что приходил посмотреть на ассортимент. Он отложил краски, сказал, что зайдет на днях.



Наталья, художница

По тому, как быстро Наталья вышла из магазина, нам стало понятно, что она направлялась туда целенаправленно. Так и оказалось - художница купила лак. Наталья призналась, что искусство ее хлеб.



Руслан и Софья, студенты

Как вы думаете, что понадобилось в магазине улыбчивым и позитивным будущим архитекторам? Конечно, карандаши!

СЕРЫЙ и ЗЕЛЕНЫЙ

Когда приходит весна, хочется все больше времени проводить на свежем воздухе. Мы приглашаем вас на прогулку в городской парк. Прихватим с собой ароматный травяной чай в термосе, положим в сумку интересный журнал почитать, не забудем и про братьев наших меньших: возьмём корм для птиц. Несмотря на то, что с каждым днем столбик термометра стремительно растет вверх, одеться предлагаем потеплее: шерстяное пальто и уютный длинный шарф будут как нельзя кстати.

Фото: Александра Боярина
Девушка в парке: Анна Чистякова
Серое пальто: Valentina Filimonova
Шарф: Татьяна Кескевич
Сумка, чехол для термоса, чехол для кружки, бусы, кормушка: все by ALOVAK









*Глаза отдыхают, глядя на цвета ранней весны –
серый, коричневый и просыпающийся зеленый.*



Благодарим дизайнера Валентину Филимонову за предоставленное для фотосъемки шерстяное пальто.





Натуральные материалы
(фетр, шерстяная пряжа, дерево, керамика, кожа),
цвета ранней весны серый и оттенки зеленого:
все это стало основной предметов,
которые были специально придуманы
и использованы для весенней фотосъёмки.



ЧЕХОЛ для ТЕРМОСА

Чехол из фетра поможет еще дольше сохранить тепло вашего любимого чая в термосе, что немаловажно на свежем воздухе.



Необходимые материалы:

• фетр оливкового, серого и темно-серого цветов • нитки швейные оливкового цвета • остатки ниток для вязания серого цвета • шнурок темно-серого или черного цвета длиной около 30 см.

Необходимые инструменты:

• иголки • швейная машинка • ножницы • линейка • сантиметровая лента • портновские мелки

1. Измерить высоту термоса и длину окружности его донца.

2. Вырезать из фетра оливкового цвета основную деталь для боковых стенок и донышко.
Деталь для боковых стенок: прямоугольник, одна сторона которого равна высоте термоса (минус 5 см) плюс 2 см на припуски; вторая – длине окружности донышка плюс 2 см на припуски.
Деталь для донышка: круг, диаметр которого равен длине окружности донышка термоса, деленного на 3,14 (d= l÷π) плюс 2 см на припуск.

3. Вырезать из фетра темно-серого цвета деталь для верхней части чехла: прямоугольник, одна сторона которого равна 5 см плюс 4 см на завязки, а также плюс 2 см на припуски швов. А вторая – длине окружности донышка плюс 2 см на припуски.

ПРИМЕР: для термоса, высота которого равна 28 см, длина окружности донца 26 см, понадобятся такие детали: прямоугольник 25*28 и круг диаметром 10,3 из фетра одного цвета; прямоугольник 11*28 из фетра другого цвета.

4. Из светло-серого фетра вырезать декор и пришить к основной детали для боковых стенок оливкового цвета.

5. Отверстие для завязок. У прямоугольника темно-серого цвета отогнуть 2,5 см по стороне, которая равна длине окружности донца, изнаночной стороной внутрь, приметать и затем пристрочить на машинке, отступая от края 0,5 см.

6. Сложить лицевыми сторонами между собой прямоугольники оливкового и темно-серого цветов вдоль одинаковых по размеру сторон. Приметать, а потом пристрочить на машинке, отступая от края по 1 см у каждого прямоугольника.

7. Сшитые детали сложить пополам лицевой частью внутрь, приметать, а затем пристрочить, отступая от боковых краев по 1 см и не доходя примерно 1 см до верхнего края (там, где будут завязки).

8. Пришить донышко. Не переворачивая на лицевую сторону сшитые детали для боковых стенок, приметать к нижней их части, а затем пристрочить круг оливкового цвета, оставляя припуски на швы.

9. Вывернуть на лицевую сторону сшитый чехол, продеть в отверстие для завязок шнурок.

ЧЕХОЛ для КРУЖКИ

Благодаря чехлу на металлической кружке вы не обожжете руки горячим напитком.

Необходимые материалы:
• фетр • нитки • остатки пряжи • лента-липучка Velcro

Необходимые инструменты:
• иголки • ножницы • линейка • сантиметровая лента • портновские мелки

1. Измерить высоту и длину окружности донышка кружки.

2. Вырезать из фетра нужного цвета прямоугольник, одна сторона которого равна высоте кружке, а вторая – длине окружности донышка плюс 2 см на застежку.

3. Сделать в прямоугольнике прорези для ручек. Пришить к чехлу застежку из ленты-липучки в соответствии с формой кружки, декор из фетра.

Благодарим магазин «Искусница» за большой выбор самых разнообразных оттенков фетра.



СУМКА ИЗ ФЕТРА С РУЧКАМИ ИЗ ВЕТОК

Необходимые материалы:
• 1 лист фетра серого цвета • 1 лист фетра темно-серого цвета • 1 лист фетра оливкового цвета • серые нитки для шитья • остатки ниток для вязания фисташкового цвета (салатового) • 4 см ленты-липучки Velcro • подходящего размера ветки для ручек

Необходимые инструменты:
• иголки • швейная машинка • ножницы • линейка • портновские мелки • наждачная бумага

1. Согласно выкройкам вырезать из фетра детали для сумки.

2. В деталях из темно-серого фетра сделать прорези для кармашков.

3. Из фетра оливкового цвета вырезать 5 полосок следующих размеров: две по 2*30 см и по одной 2*36 см, 3*36 см и 15*36 см. Из обрезков фетра оливкового цвета вырезать детали для декора будущей сумки (в нашем случае это стилизованные листики).

4. Сложить и приметать к изнаночной стороне деталей из серого и темно-серого фетра будущие ручки.

5. Приметать 4 полоски из фетра оливкового цвета к детали из серого фетра: две полоски размером 2*30 по бокам, одну полоску 2*36 – внизу, одну полоску 3*36 – поверх приметанных ручек. Верхнюю полоску дополнительно пристрочить на машинке.

6. К лицевой стороне детали из темно-серого фетра пришить застежку одним концом (полоску темно-серого фетра 4*15): приметать, а затем пристрочить на машинке. На другой конец застежки сначала приметать, а потом пристрочить на машинке одну часть ленты-липучки.

7. К детали из темно-серого фетра пришить поверх приметанных ручек полоску фетра оливкового цвета 15*36. Пристрочить на машинке деталь оливкового цвета, дополнительно прошить строчки – границы будущих кармашков.

8. К детали из серого цвета пришить декор из фетра оливкового цвета, вторую часть ленты-липучки для застежки.

9. Сложить вместе детали серого и темно-серого фетра изнаночной стороной внутрь. Сначала приметать, а затем пристрочить на машинке по боковым и нижней частям, отступая от края примерно 0,5 см.

Совет:
Хорошо приметывайте фетр, он обладает свойством тянуться, когда работаешь с ним за швейной машиной!

10. Две ветки подходящего размера замочить в воде на несколько часов, чтобы очистить их от коры. Отшлифовать наждачной бумагой до необходимой степени гладкости, по желанию затонировать морилкой.

11. Вставить ветки в ручки-петли, прошить толстыми нитками ручки из фетра под ветками, соединяя между собой.





Вы можете скачать выкройку сумки на нашем сайте alovakmag.by в разделе «Полезное»









ВЕСЕННИЙ ШАРФ

Вам понадобятся: • пряжа для вязания 415 м/50 г – 4 мотка различных оттенков зеленого, два из которых будут одинакового цвета • спицы № 3

Вязать следует в две нитки:

• Набираем 67 петель;

• Первый ряд провязываем, чередуя изнаночные петли с лицевыми (начинаем с изнаночной);

• Второй ряд провязываем, чередуя лицевые петли с изнаночными (начинаем с лицевой). Это необходимо, чтобы край шарфа не закручивался;

• Третий и последующие ряды вяжем чулочной вязкой.

Чередуем во время вязки цвета следующим образом:

Клубок первого цвета и два клубка второго цвета делим на три части, клубок третьего цвета – на две части.

• Первая часть шарфа: вяжем в две нитки первый цвет;

• Вторая часть шарфа: вяжем, используя одну нитку первого цвета и одну нитку второго цвета;

• Третья часть шарфа: вяжем в две нитки второй цвет;

• Четвертая часть шарфа: вяжем в две нитки третий цвет.

Заканчиваем вязание шарфа так же, как и начинали, чередуя лицевые петли с изнаночными. В конце закрываем каждые 16 петель. 17-ую пропускаем и вместо нее делаем воздушную петлю. Так повторяем 3 раза и закрываем оставшиеся 16 петель. После этого шарф стираем в прохладной воде, высушиваем в горизонтальном положении. И только после этого каждую 17-ую незакрытую петлю распускаем (как «стрелки» в чулках) на всю длину шарфа. Всего нужно распустить 3 петли.

Совет:

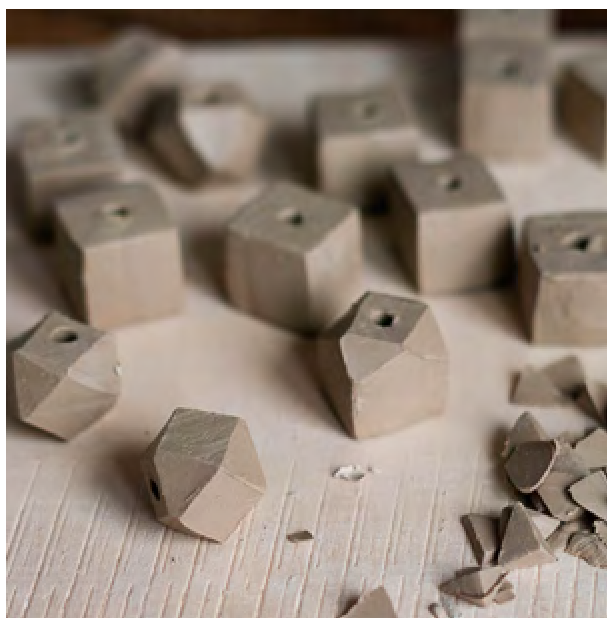
Если не найдете пряжу подходящих оттенков зеленого в магазинах, вы можете купить 4 мотка одинакового светло-зеленого цвета и с помощью красителей или краски по ткани окрасить нитки самостоятельно в желаемые цвета.

Благодарим Татьяну Кескевич (студия URBANPLUNGER) за дизайн и изготовление шарфа для фотосъемки.

БУСЫ

Такие бусы легко смастерить самим, используя черные граненые бусины и шнурок из замши салатового цвета. Бусины могут быть из любого материала. Количество зависит от размера самих бусин и желаемой длины будущего украшения. Специально для первого номера были изготовлены и обожжены керамические бусины.





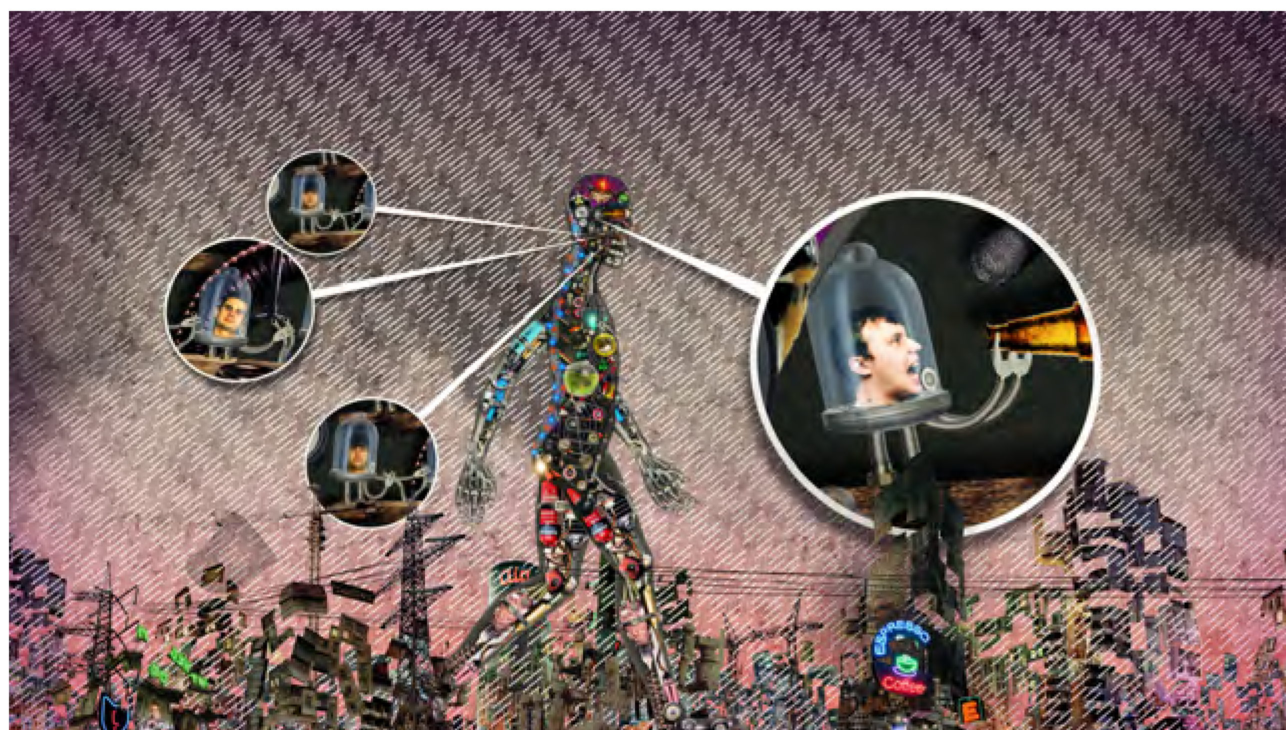




ГЕННАДИЙ БУТО: «ВСЕ АНИМАТОРЫ В БОЛЬШИНСТВЕ СВОЕМ ЭНТУЗИАСТЫ…»

Когда мы искали героя для рубрики «Творческий путь», мы сразу подумали про аниматора Геннадия БУТО. Взять у него интервью для первого номера оказалось весьма символично. Во-первых, Гена познакомил соавторов журнала, во-вторых, он олицетворяет всех тех творческих людей, которым наш журнал предназначается.

Человек с академическим образованием, для которого творчество – это профессия. Но помимо этого Гена Буто на своем примере показывает, что и без специального образования (в данном случае в области анимации и режиссуры) можно добиться успеха.



ОБ УЧЕБЕ И ЛЮБВИ К АНИМАЦИИ

– Гена, ты окончил факультет промышленного дизайна Белорусской академии искусств, но по специальности никогда не работал. Как пришло осознание того, что нужно было выбрать другое направление?

Еще до того момента, как поступил (смеется). Слово «дизайн» в те времена звучало модно, прогрессивно, ярко. Но я понимал, что это не настоящее искусство, не живопись. Новое сначала всегда вызывает интерес: ты во всё вникаешь, увлекаешься, погружаешься… И я сумел себя убедить, что я настоящий промдизайнер. Но чем дальше, тем больше понимал, что у меня с промышленным дизайном внутренний конфликт. Я постоянно куда-то «скатывался» – то в анимацию, то в живопись. Во время учебы фрилансил, начинал делать какие-то ролики, и уже ближе к диплому осознал, что не хочу быть дизайнером, что дипломная работа будет последним моим проектом, связанным с промышленным дизайном. Поэтому проект такой гибридный получился. Он стал соединением промдизайна и анимации, так как презентация была анимационная. Это был медиа-шоу-бус: автобус-трансформер, который раскладывается в концертную площадку, весь покрытый светодиодными экранами, транслирующими анимацию, рекламу и прочее.

– С чего началась любовь к анимации? Как ты к этому пришел?

Анимацией увлекся уже будучи взрослым.





Когда у меня появился компьютер, я начал изучать Photoshop, а затем модный тогда 3ds Max (довольно быстро я перешел на Maya). И я увидел тогда: ага, там есть камеры, свет можно ставить, настоящая режиссура! Понял, что меня всё это тянет – снимать, управлять камерами. А еще я всегда мечтал снимать фильмы. И до сих пор эта мечта никуда не делась: иметь свою камеру, снимать свое кино, не обязательно анимацию.

–Обычно же, наоборот, приходят к 3D-анимации...

Во-первых, я просто делал 3D, считал себя 3D-аниматором, а потом решил, что вокруг полно технических специалистов, которые делают не хуже. Осознал, что без рисования долго не могу. Я считаю, что, если тебе дана некая способность, ее нужно обязательно реализовывать, не закапывать. А значит, если мне дано рисовать, то не использовать это не могу. Во-вторых, 3D-анимация стала очень распространенной и даже модной, а я популярное не люблю, поэтому решил уходить в «оппозицию», 2D-анимацию. Ну и плюс мне нравятся графичность и необычность. В этом плане 2D-анимация дает больше возможностей, она может быть очень разной. 3D-анимация, как правило, достаточно одинакова.

– Что для тебя анимация?

Я воспринимаю анимацию не как мультфильмы для детей, а как искусство оживления графики. Изобразительное искусство,

которое приобретает измерения времени, которое не статично, а развивается во времени – это и есть анимация.
Анимация – это ремесло, трудоемкий ремесленный труд. В отличие от других видов изобразительного искусства тут невозможно схалтурить. Так, например, ты не можешь неправильно нарисовать пропорции человека или в 3D повернуть голову не так, как это заложено анатомией. Вся халтура легко вылезет, что будет видно сразу.
В анимации есть свои ограничения, но всё же не зря говорят, что анимация ограничивается только фантазией автора. В ней возможно гораздо больше, даже то, что нельзя сделать в игровом кино. Как правило, в анимации ограничения носят технический характер. Это может быть также бюджет или заказчик, стоящий за аниматором. Например, есть такая техника анимации, как перекладная. В ней невозможно поворачивать персонажа вокруг своей оси, поднимать камеру над ним, как в том же 3D.







Зато можно делать очень детально прорисованные текстуры, как в том же «Приключения капитана Врунгеля». В классической анимации тоже есть свои ограничения: камере нельзя перемещаться свободно в трехмерном нарисованном пространстве, невозможно нарисовать сложную текстуру. Поэтому приходится создавать довольно простые персонажи, чтобы можно было кадры рисовать быстро, иначе одну секунду ты будешь делать месяц, а это уже никуда не годится. Главная задача аниматора подчинить все эти ограничения некой стилистической теме, делать так, чтобы эти ограничения смотрелись выигрышно.
Но за эту свободу в анимации приходится платить большими трудозатратами, временем своей жизни. Со стороны это всё выглядит очень весело и просто, а на самом деле – большой труд. В этом плане я завидую музыкантам, которые могут выпустить не один альбом, в котором много песен и какая-либо, хоть одна, но обязательно выстрелит. В анимации такого нет: ты можешь несколько лет делать один мультфильм и не угадаешь – станет он востребованным или нет. Можно потратить большую часть своей жизни на мультфильм, а он вообще не станет известным….

– Расскажи, чтобы читателям было понятнее, сколько времени требуется для работы над одним мультфильмом?

Вот смотрите, 1 секунда – это 24 или 25 кадров. Если техника классическая, то за 1 секунду нужно нарисовать 24 или 25 рисунков, связанных в одно целое и образующих некое движение. Однако недостаточно сделать одни лишь рисунки. Это более чем кропотливая работа, где всё должно быть детально разработано. Прежде сценарист продумывает, что происходит в самой сцене; раскадровщик делает раскадровку; лэйаутист ставит схему, где будет находиться персонаж; аниматор рисует черновую анимацию; затем фазовщик делает фазовки; один человек обрисовывает контуры; далее идут заливки; после этого – тени, фон; композер склеивает всё с фоном... Потом следуют спецэффекты и монтаж. Один человек пишет диалоги, другой – музыку, а кто-то – звуки. Таких кадров в одном мультфильме много тысяч. Перекладная анимация немного проще в этом плане.

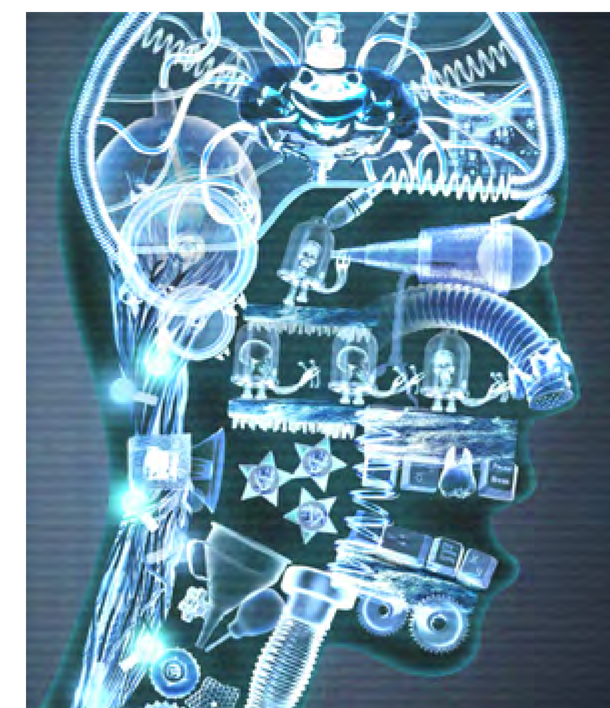
Я считаю, что всё дело в искренности: когда ты делаешь то, что ты хочешь, и то, что ты делаешь, нравится многим, тогда ты популярен.

– Многие мечтают о профессии аниматора, художника, дизайнера, полагая, что в них одно лишь творчество. Получается, что это не совсем так?

В любой абсолютно профессии, которая даже снаружи выглядит красочно, лежит огромный труд. Если человек достиг успеха – это не значит, что ему это легко далось. Скорее всего, он много лет упорно трудился. Конечно, бывают исключения, есть таланты, которые в нужное время и в нужном месте оказались востребованными в обществе. Они делают что-то для себя, и оказалось, что это модно, и людям нравится это смотреть, слушать. Так происходит, когда твои вкусы совпадают со вкусами масс. Я считаю, что всё дело в искренности: когда ты делаешь то, что ты хочешь, и то, что ты делаешь, нравится многим, тогда ты популярен.

О РАБОТЕ В ПЕТЕРБУРГЕ И ФРИЛАНСЕ

– Ты достаточно долго работал сам на себя в Минске, почему решил уехать в Петербург?
Я понял, что так бесконечно можно делать какие-то мелкие анимационные проекты и не продвигаться вперед. Мне захотелось почувствовать реальное производство полнометражного 2D-мультфильма. Так я начал работать в студии «Мельница». Тем более во всем мире уже почти не делают 2D, даже в Disney закрыли соответствующий отдел. А в России, где анимация на издыхании, делают, причем полнометражную анимацию. Парадокс! Я решил, что это уникальная возможность – попробовать делать классическую анимацию и не то, что на компьютере, а на кальке, настоящий олдскул. Пройти через это, получить опыт, даже просто записать строчку в своей биографии, резюме, что ты работал над полнометражным 2D-мультфильмом – и уже у аниматора другой статус. И практика, конечно, ведь лучшая школа в кинематографе – практика.



– Когда и почему ты ушел из «Мельницы»?

В конце второго года работы в «Мельнице», в октябре 2013 года, мне предложили сделать проект, которым я до сих пор занимаюсь. Поэтому пришлось уйти, так как совмещать работу в студии с работой над проектом было невозможно. Но уходить я не хотел – в основном, конечно, из-за коллектива. И как раз-таки это и является самым главным недостатком работы в одиночку – некая социальная изоляция.

– Раз мы заговорили про работу вне студии, расскажи, каково работать самостоятельно? Ведь у тебя уже был такой опыт и до «Мельницы».

Как в любом деле, тут есть достоинства и недостатки. Главное достоинство – нам все завидуют (смеется). Люди думают, что фрилансер – человек свободный, его не эксплуатируют, он делает, что хочет. Но все же нужно быть очень самомотивированным и самоорганизованным, чтобы не поддаться лени и соблазнам свободного времяпровождения, не впасть в прокрастинацию. А вообще считаю, что долго работать на одном месте вредно для любого человека. Может начаться кризис: и развития нет, и чисто психологически тяжело. К примеру, человек начинает требовать большего, чем это ему может представить работодатель. Работник остается недоволен и развивается конфликт. То есть работник достигает какого-то потолка в этой фирме. Но вообще очень многое зависит от человека, насколько он часто хочет обновлять всё в своей жизни, пробовать что-то другое. Допустим, у меня это необходимость.

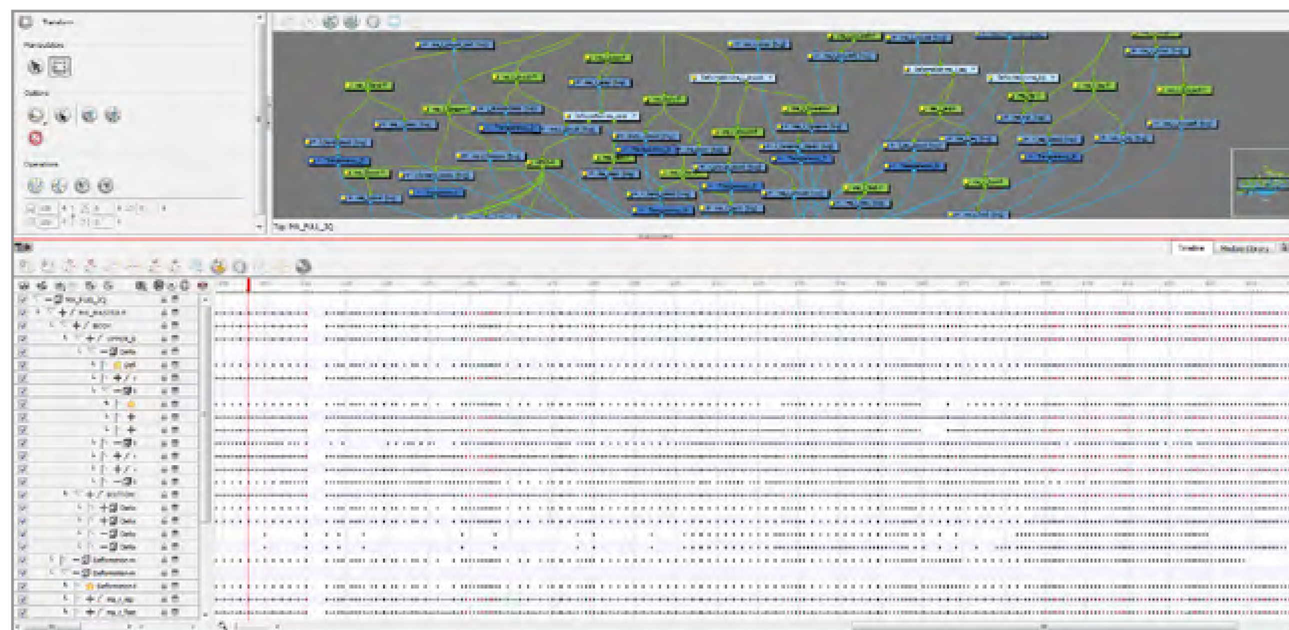
> *Но все же нужно быть очень самомотивированным и самоорганизованным, чтобы не поддаться лени и соблазнам свободного времяпровождения, не впасть в прокрастинацию.*

– И все-таки, что тебе больше по душе: фриланс или офис?

Быть хозяином самому себе, я не люблю эксплуатацию… Фриланс меня напрягает отсутствием людей, с которыми можно было бы работать, это самый большой минус для меня.

– Ты белорусский аниматор?

Да, конечно, у меня паспорт белорусский, да и в России меня все воспринимают как белоруса. Когда говорят про меня: «А, Гена, он белорус».



О ДЕЛАХ НАСТОЯЩИХ, УВЛЕЧЕНИЯХ И ПЛАНАХ НА БУДУЩЕЕ

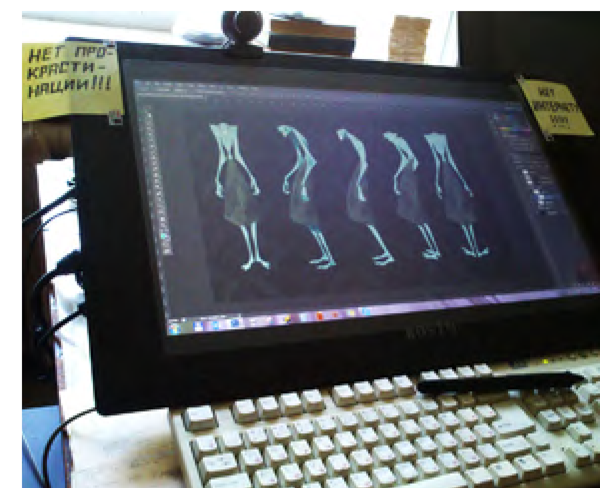
– Чем занимаешься сейчас?

Делаю новый мультфильм для проекта Ре-анимация[1]. Тема антинаркотическая, и, если подумать, не такая уж и ограниченная, ее можно интерпретировать в разных ракурсах. Ведь зависимость может быть не только от наркотиков. Я ее очень широко представляю в этой работе – зависимость от чего угодно. В общем, делаю из заказной работы авторский проект, причем опять довольно мрачный, хотя и сама тема не жизнерадостная. Мне нравятся психоделическая стилистика, ужастики, но, честно говоря, я уже немного устал от этого. Думаю, что будущие проекты будут на позитивной или даже абсурдной волне.

> *Сделал работу – наградил себя интернетом, 10-15 минут.*

– Какие у тебя планы? Собираешься ли оставаться в Питере?

Уже, наверное, нет. У меня такое ощущение, что живу здесь слишком долго (улыбается). Хотя не могу сказать, что идеально знаю город. В Петербурге нужно копаться и искать – за фасадами домов скрыто много всяких интересных улочек, лофтов, магазинчиков. Но хочу попробовать что-то еще, жизнь коротка, а мир очень большой. Хотел бы попутешествовать: чтобы определиться, где жить, нужно сравнить, а я считаю, что я мало где бывал.



– Как ты относишься к планированию своей работы и жизни?

Считаю, что необходимо составлять планы. Конечно, можно на свой страх и риск надеяться на импровизацию, авось что-то выйдет, но это малоэффективно. Нужно представить, кем бы ты хотел быть через 5 лет. И запланировать каждый шаг, пусть даже каждый месяц в соответствии с намеченным, иначе время быстро пройдет. Основная проблема заключается в том, чтобы определиться ЧТО запланировать. По крайней мере для меня, потому что я до сих пор не знаю, чем хочу заниматься… И это не обязательно анимация. Мне бы хотелось немного от нее отойти, расширить свою деятельность. Я чувствую, что меня тянут и другие виды изобразительного искусства, всё смежное с анимацией, видео например.

– Каков твой распорядок дня?

Он такой, что я жертвую все остальным ради работы. Есть много соблазнов в виде интернета и других отвлекающих моментов, поэтому я выработал для себя схему,



[1] РЕ-анимация –проект, предусматривающий создание анимационного сериала из коротких, весьма резких по графике картин с внятным антинаркотическим (и антиалкогольным) сюжетом. Геннадий Буто по контракту с проектом Ре-анимация создал один из своих самых известных мультфильмов «Леденец» (Lollipop).

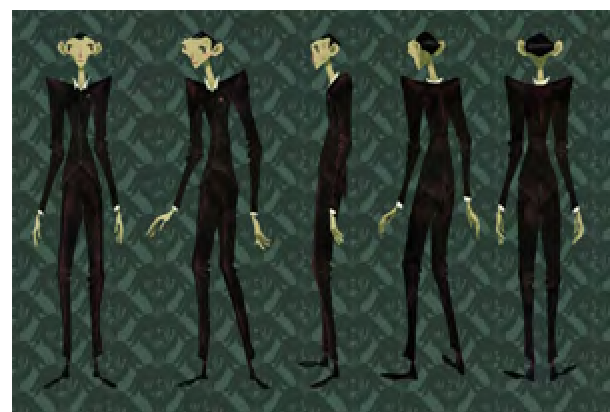
что я утром встаю и интернет не включаю. А если включаю, чтобы почту посмотреть, то засекаю время. Я постоянно смотрю на часы, а когда проходят отведенные минуты, говорю «раз, два, три» и выключаю интернет. Очень осторожен с ним, потому что знаю, что можно легко потерять контроль и чувство времени, поэтому я воспринимаю интернет как поощрение, награду. Сделал работу – наградил себя интернетом, 10-15 минут. Конечно, бывают срывы, когда я нахожу что-то интересное, и пока не дочитаю статью, не могу остановиться.

– Чем кроме анимации увлекаешься?

Музыкой, изобразительным искусством, дизайном, литературой… А еще бегаю и хожу в спортзал. Считаю, что если бы спортом не занимался, то в прямом смысле загнулся. Во-первых, это разгоняет кровь, вырабатывает гормон счастья, эндорфин. А во-вторых, нужно готовиться к старости, точнее сопротивляться ей.

– Кто тебя поддерживает?

Родители в первую очередь. С какого-то момента, когда я начал получать награды, они стали серьезно относиться к моей работе. А еще очень поддерживает, когда люди пишут лично, как они впечатляются и вдохновляются моими мультфильмами. Особенно, когда сидишь в подавленном состоянии – это так подбадривает, является хорошим стимулом.



СОВЕТЫ ТАЛАНТЛИВОГО ЧЕЛОВЕКА

– Может ли человек без специального образования работать в этой сфере?

Да, может. К примеру, я работаю в анимации без специального образования. А если ты хочешь стать режиссером анимации – то тебе даже рисовать не обязательно. Человек, не имеющий художественного или другого специального образования, но чувствующий движения и имеющий кинематографическое чутье может работать режиссером либо заниматься 3D-анимацией.

– А как получать специальные знания?

Сейчас благодаря интернету с этим вообще нет проблем. Можно получать такие знания, которых тебе не дадут на тех же курсах режиссеров и сценаристов. В интернете можно найти полезные ресурсы, книги, собранные со всего мира, причем в любой момент. Главное, конечно, знать английский язык, потому что 80 процентов самой нужной информации на английском, далеко не всё переводится на русский. Информации переизбыток. Но она ничему не научит без практики. Практика - лучший способ научиться.

Информации переизбыток. Но она ничему не научит без практики. Практика - лучший способ научиться.

Совет Геннадия Буто:
Советую библию анимации, книгу Richard Williams “The Animator’s Survival Kit – Animated”, она есть в переводе в интернете вместе с видеоуроками. Бесценная книга.

– С чего начать тому, кто решил заняться анимацией?

Как я уже сказал, нет ничего лучше практики, нужно просто брать и делать. Но все-таки прежде всего следует четко определиться, действительно ли это нужно, насколько интересно тебе, совпадает ли с твоими желаниями, способностями и возможностями. Потому что есть такие люди, которые загораются, начинают делать, а через какое-то время угасают, теряют интерес. А анимация не для людей, у которых нет терпения. Как сказал Федор Хитрук[2], аниматор – это человек с железным задом (смеется). И если, поразмыслив, человек поймет, что анимация – это его сфера, то он обречен, поскольку ничего другого кроме анимации уже не сможет делать. Все настоящие аниматоры в большинстве своем энтузиасты, которые, не смотря на все трудности (с деньгами, работой, условиями), продолжают этим заниматься. Они ненавидят её, постоянно бросают, но всё равно возвращаются.

– Как найти себя?

Самый трудный вопрос. В первую очередь нужно прислушиваться к себе. Если занимаешься каким-то делом и чувствуешь дискомфорт – нужно уходить от этого. То есть нужно делать то, что нравится. Когда-то у нас с отцом было недопонимание насчет отношения к работе. Он говорил, что работа должна приносить деньги, чтобы можно было на них жить, а не существовать. И что работа не всегда приносит удовольствие. А я с ним не соглашался, считая, что работа должна приносить и удовольствие, и деньги. Зачем тратить жизнь на вещи, которые тебе не нравятся? Нужно долго и упорно работать в своей сфере, пока она не начнет тебя обеспечивать. И пусть это будет сложно, но кому сейчас легко.

ДОСТИЖЕНИЯ

Со своими работами Геннадий Буто неоднократно становился участником и дипломантом различных международных анимационных фестивалей и конкурсов. Так, его клип на песню «Милая» группы «КЕРРИ» завоевал приз за лучшую работу в прикладной анимации на 17-м Открытом фестивале Анимационного Кино в Суздале (РОССИЯ, 2012), а также участвовал в известном Международном Анимационном Фестивале ANNECY (Анси, ФРАНЦИЯ, 2012).

ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Геннадий БУТО
режиссёр, аниматор, художник, дизайнер
www.youtube.com/user/5uto
vimeo.com/buto



[2] Федор Хитрук – известный советский и российский мультипликатор, режиссёр, сценарист, педагог, переводчик. Режиссер и сценарист таких известных мультфильмов, как «Каникулы Бонифация», «Фильм, фильм, фильм», серии мультфильмов про Винни-Пуха и др.

МЕТОД ФОКАЛЬНЫХ ОБЪЕКТОВ

Как вы придумываете идеи для творчества? Знаете ли вы, что существуют специальные методы придумывания? Самые интересные и работающие из них мы опробуем и покажем, что у нас получилось. Пробуйте с нами и вы удивитесь, насколько яркие идеи вы можете генерировать. Итак, начнем.

Метод фокальных объектов очень простой, очевидный и работающий.

ЧТО ДЕЛАЕМ:
Переносим свойства одного объекта на другой.

КАК:
1. Выбираем объекты:
- фокусный объект (над чем хотите поработать);
- случайный один или, по желанию, несколько объектов, используя любой словарь или даже генератор слов.

2. Выписываем свойства случайного (-ых) объектов.

3. Примеряем свойства случайного объекта к фокусному.

4. Записываем или зарисовываем лучшие идеи.

Метод фокальных объектов в 1923 году разработал профессор Берлинского университета Эмиль Кунце, в 50-е г.г. XX в. метод усовершенствовал Чарльз Вайтинг в США.

Синонимы:
Фокальный – фокусный, очаговый.

ПРИМЕР:

Задача: придумать необычный карандаш.

Фокусный объект: карандаш.

Случайные объекты: выбираем из случайной книги («Тысяча и одна ночь») методом «тыка»: «дом», «облако».

ДОМ		ОБЛАКО
кирпичный		пушистое
большой		ватное
загородный	КАРАНДАШ	белое
многоэтажный		мягкое
деревянный		

НАШИ ИДЕИ:

Кирпичный + карандаш

Большой + карандаш

Загородный + карандаш

Многоэтажный + карандаш

Деревянный + карандаш

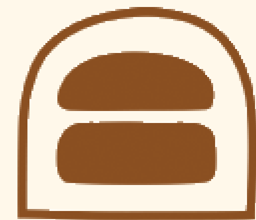
Пушистый + карандаш

Ватный + карандаш

Белый + карандаш

Мягкий + карандаш

ПРИДУМЫВАЙТЕ С УДОВОЛЬСТВИЕМ!







2 острова

Можно верить или не верить тестам, но, если отнестись к ним как к интересной забаве, можно взглянуть на себя со стороны, открывая ранее неизвестные стороны. В нашем тесте нет вопросов, на которые заранее даны варианты ответов с возможностью подсчета баллов. Мы предлагаем отвлечься от повседневности и пофантазировать. Наверняка вам будет интересно провести этот тест в компании с друзьями или знакомыми.

Правило: думать недолго, отвечать сразу.

1. Представьте два острова.

2. На первом острове представьте животное. Какое оно? Опишите, какие качества вам в нем нравятся, а какие нет. Лучше описывать качества внутренние (характер, повадки), нежели внешние (окрас, цвет глаз и прочее).

3. Теперь представьте животное на втором острове и опишите его. Что оно делает, какое по характеру? Детально представили?

На странице 98 вы узнаете, что обозначают результаты теста.

А ВЫ ЗНАЛИ?

Слово «тест» в переводе с латыни обозначает «глиняный сосуд, горшок, кувшин». Эти сосуды использовали алхимики при проведении опытов по превращению неблагородных металлов в золото и серебро.

АГУ, ВЕСНАААААААААА - АААА - АААААААА - А - ААА - А А - АААААА - ААА ААААА - А - А - АА АААААААААА - А АА - А - А - ААААА ААААААААААААА ААА - А - ААА - АА АААААА - А - А - А А - АА - ААААААА

*О том, как зовут и встречают весну в Беларуси («гуканне» в переводе с бел. «гукаць» – звать), нам рассказала художник, член Студенческого этнографического общества, художественный руководитель певческой группы «Горынь» **Наста ГЛУШКО.***



«ГУКАННЕ» ВЕСНЫ КАК ЦИКЛ

«Гуканне» весны в разных регионах нашей страны происходило по-своему, особенно. Беларусь – древняя страна, у нас все настолько вариативно, что даже в соседних деревнях могут быть различные обряды, поэтому единой формы нет. Для нашего праздника мы отобрали самые характерные обряды и действия, наиболее интересные по форме и содержанию. Весенний фестиваль в Вязынке, который каждый год организует Студенческое этнографическое общество, проходит, как правило, в выходной день, ближайший к дню равноденствия (21 марта). **Но «Гуканне» весны – это не праздник одного дня, а скорее процесс, цикл праздников, гуляний.** Повсеместно по Беларуси весну начинали зазывать с момента появления проталин, но кое-где могли уже и в период Масленицы. «Гукали» чуть ли не каждый день, вплоть до Благовещения (в этом году приходится на 7 апреля). После этого «гукальные» песни стихают, начинается время других весенних песен.

ОСОБЕННОСТИ «ГУКАННЯ»

Существует множество вариантов проведения обрядов. Традиционно звать весну выходили на высокие холмы, где раскладывали **костер** (это называли «греть землю»), **пекли яичницу** как древнее ритуальное блюдо, символизирующее солнце. Устраивали **танцы, игры, прыгали, пели песни, водили хороводы…** В местности, где не было холмов, забирались даже на крыши домов, погребов с целью докричаться, дозваться к Богу, чтобы весна поторопилась.

Любимое занятие молодежи на весенних гуляниях – **катание на качелях.** Ребята раскачивали сидящих на качелях девушек как можно выше, а они в свою очередь пели песни, когда подлетали вверх, «агукали», весну звали. Еще одна интересная забава – прыжки на доске. Длинную прочную доску клали на колодку, будто качели: одна девушка подпрыгивала на ней, вторая подлетала вверх. Верили, чем выше прыгаешь или раскачиваешься на качелях, тем выше вырастает лен.

Отдельно нужно сказать о «гукальных» песнях. Мне кажется, весна – девичье время, потому что все основные песенные циклы исполнялись девушками. Есть песни «заклички», «огульки», как их называют на Подляшье, они непосредственно относятся к встрече весны; есть приуроченные к весенним праздникам – пасхальные, тро-









ицкие, русальные, «стрельные» (обряд «Пахаванне стрелы» на Гомельщине); есть просто приуроченные к весне, которые можно петь в любое время весенней порой.

Праздник в Вязынке происходит следующим образом. Начинают праздник девушки, которые на высокой горке заводят «гукальные» песни, перекликаются с горки на горку. Затем, взявшись за руки и прихватив всех желающих, спускаются дружно с горы и обходят все праздничные площадки под хороводные песни. После начинаются игры, танцы, катание на качелях… Также для гостей фестиваля проводится ярмарка народных ремесел, выступают вокальные и фолк-группы, готовятся блюда белорусской кухни.

ИГРА

Известен также и цикл игр, приуроченный только к весне. Например, игра «Просо», которую мы ежегодно проводим в Вязынке.

Есть разные варианты окончания игры. Девушка либо срывается и убегает, а парень должен догнать. Или парень, покинув свой ряд, пытается забрать девушку с противоположного ряда, а остальные ее не отпускают. Существуют также варианты песенного текста с древним припевом «Ходит Лада», «Ой, Дзидь, Лада».

Играем!

Парни и девушки, взявшись под руки, становятся двумя рядами (один напротив другого, на некотором расстоянии). В одном – ребята, в другом – девушки.

Ребята идут в сторону девушек, распевая:

- А мы просо сеяли, сеяли! (Идут на свое место)

Девушки повторяют эти же движения и также поют:

- А мы просо вытопчем, вытопчем!
- Да чем же вам вытоптать, вытоптать?
- А мы коней выпустим, выпустим.
- А мы коней переймем, переймем!
- Да чем же вам перенять, перенять?
- А шелковым поводом, поводом!
- А мы коней выкупим, выкупим!
- А чем же вам выкупить, выкупить?
- А мы дадим сто рублей, сто рублей!
- Нам не надо тысячи, тысячи!
- А мы дадим девушку, девушку.
- А вот это нужно нам, надо нам!









ОБРЯДОВОЕ ПЕЧЕНЬЕ

К праздникам весеннего цикла приурочен красивый обряд, когда выпекают печенье в виде жаворонков. Раньше, на Сороки (день народного календаря), выпекали 40 жаворонков и верили, что в этот день возвращаются птицы. Это печенье раздавали детям. Те подкидывали его вверх, призывая птиц скорее возвратиться и принести весну. Форма печенья зависит от региона, где его выпекали. На Гомельщине ножом вырезали из теста плоские изображения птиц – назывались они **чирками.** На Полесье делали галёпы – своеобразное печенье в форме лапки аиста. Мы же печем специальные булочки-жаворонки, которые известны в разных районах Беларуси, например, такие пекла моя бабушка с Борисовщины, есть упоминания с Гродненщины. Делаем их сдобными, а раньше тесто могло быть и проще.

Рецепт

Для сладкого сдобного дрожжевого теста потребуются (без опары):

Дрожжи – 1\2 пачки;
Сахар – 1\2 стакана;
Молоко – 1 литр;
Яйца – 2–3 штуки;
Масло сливочное – 1\2 пачки;
Мука – около 2 кг (в зависимости от количества жидкости);
Немного соли;
2 ст. л. сметаны.

Дрожжи с сахаром растереть, после добавить теплое (не горячее!) молоко, яйца, масло растопленное, соль, сметану. Размешать, постепенно добавляя просеянную муку. Замесить тесто чуть более тугое, чем на пасхальные булки, чтобы выпечка была крепче. Дать постоять примерно 30 минут, еще раз вымесить. Жаворонков делаем следующим образом: полоску теста раскатать в колбаску и завязать в узелок. С одного конца узелка сделать клюв, из второго сформировать хвостик, нарезать ножом, словно перышки, можно сделать глазки из изюма или перца.

1/2

1/2

1/2

МОЛОКО
1л

МУКА
2 кг

ВСТРЕЧА ВЕСНЫ В СОВРЕМЕННЫХ ГОРОДСКИХ УСЛОВИЯХ

Весна – явление природное, а потому праздновали ее наступление всегда на открытом воздухе. Нам, городским жителям, не надо загадывать на будущий урожай или на скотину, поэтому остаются только элементы обрядов, символы, но самые поэтические и красивые. Мы все любим весну, ждем ее с нетерпением после холодов. Всем хочется выбраться из зимних помещений на солнышко. От наших предков в этом мы не сильно отличаемся, хотя для них весна была более значительным и живительным временем, надеждой на нечто новое. Ее встречали с радостью и благодарностью, пережив тяжелую и опасную зиму. Эту пору года ждали и ждем, потому как это в наших генах заложено, весна с древних времен – настоящее начало не только года земледельческого, но и любого другого. Возрождается жизнь, всё цветет. Согласно некоторым поверьям, раньше Пасха символизировала наступление Нового года, и подарки-обновки дарили именно в этот день, а не так, как мы сейчас это делаем в ночь на 31 декабря. «Величко идет - нечего надеть, Величко пришло – надеть принесло…»

Веселой вам весны!



ЗВЕРИ РАДУЮТСЯ ВЕСНЕ: СОЗДАЕМ ИЛЛЮСТРАЦИЮ.

Мы решили немного пофантазировать и представить, как бы встречали весну звери, если брали пример с нас, людей.



1.
Первым делом делаем набросок. Его можно сделать на бумаге карандашом либо сразу начинать в Photoshop (как мы). На этом этапе наша будущая иллюстрация может быть довольно схематична – далее все неточности исправятся.



2.
Если вы рисовали эскиз карандашом – сканируем его и открываем в Photoshop, где аккуратно на новом слое прорисовываем контуры. При необходимости можно убирать либо добавлять новые детали.



3.
Создаем новый слой и инструментом Brush Tool (кисть) в режиме Multiply (умножение) раскрашиваем нашу картинку.



4.
Продолжаем раскрашивать. Для того, чтобы это получалось аккуратно, не забывайте увеличивать масштаб рисунка.
Увеличить масштаб: Ctrl+
Уменьшить масштаб: Ctrl-



5.
Переходим к деталям: рисуем узоры на одежде, травку, облака, текстуру на крышах домиков.



6.
Добавляем легкие тени. На новом слое зарисовываем голубовато-серым цветом задний план картинки, чтобы приглушить и «отдалить» его от переднего. Назначаем этому слою прозрачность 30%. Готово!

Творите, экспериментируйте, создавайте свои иллюстрации! Желаем удачи!

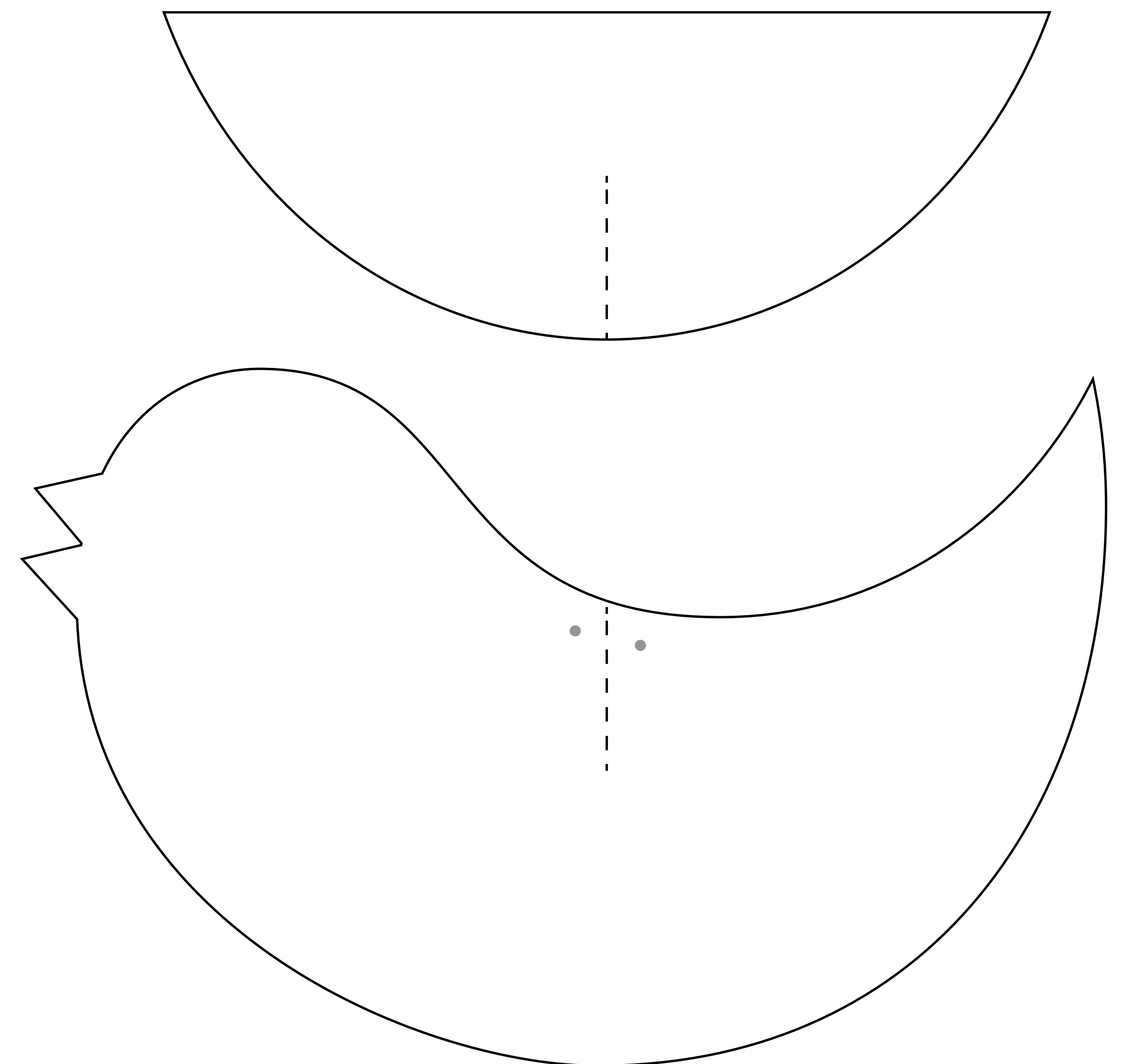
ПТИЦЫ ПРИЛЕТЕЛИ



Предлагаем вашему вниманию небольшой и совсем простой мастер-класс по изготовлению бумажной птички. Такую птицу можно повесить на окне дома, над рабочим столом, на крыльце или в подъезде, на дереве во дворе.

Вам понадобятся: картон (цветной или белый); простой карандаш; ножницы; нитка и иголка; для украшения – цветные карандаши, фломастеры, маркеры, краски.

- **Скачайте** на нашем сайте alovakmag.by и распечатайте шаблон для птички.
- **Вырежьте** две части шаблона. Приложите к картону, обведите и вырежьте снова. Не забудьте сделать надрезы на крыльях и туловище птицы.
- **Вы можете украсить** птичку на свой вкус: раскрасить, разрисовать, приклеить декоративные элементы.
- **Соедините** перпендикулярно элементы птички: вставьте надрез в надрез.
- **Вставьте** нитку в иголку и сделайте на птичке петельку, чтобы ее можно было вешать.



Скачать шаблоны птиц можно на нашем сайте alovakmag.by в разделе «Полезное»

НУЖЕН ЛИ ТВОРЦУ МАРКЕТИНГ?

Взгляд одного творческого человека на маркетинг.

Что такое творческий маркетинг? Про маркетинг мы все так или иначе слышали, а значение маркетинга в сфере handmade незаслуженно недооценено, ведь и в реализации «творческих» товаров применимы все схемы и фишки маркетинга, его нужно лишь немного адаптировать. Законы продаж работают везде одинаково. Мой личный взгляд на маркетинг сложился благодаря опыту работы дизайнером, ремесленником, индивидуальным предпринимателем. Так родилась идея писать про маркетинг для творческих людей, которые специально не обучались этому в экономических вузах и не читали Котлера.

ОПРЕДЕЛЯЕМСЯ С ПОНЯТИЕМ

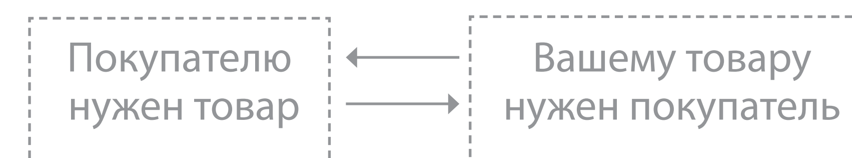
Определений «маркетинга» существует порядка двух тысяч. Мы не будем разбирать формулировки, а просто обратимся к дословному переводу с английского языка: marketing – это продажа.

Нам, как создателям прекрасного, важно продавать свои изделия и услуги. Не только важно, но и нужно – продажа не только приносит прибыль, но и дарит ощущение востребованности и значимости. Для творческого человека это жизненно необходимо – от этого вырастают крылья, хочется действовать, творить, развиваться.

ВЗАИМОВЫГОДНЫЕ ПОКУПКИ

Маркетологи стремятся к продажам, а мы, творцы, через продажу нашего товара – к востребованности и славе. В качестве товара будем понимать любое изделие или услугу, которые мы создаем.

Мы ощущаем себя нужными, когда нужен наш товар. Смотрите, какая получается взаимовыгода:



Наша задача сделать все для того, чтобы потенциальный покупатель понял, что ему нужен именно ваш товар.

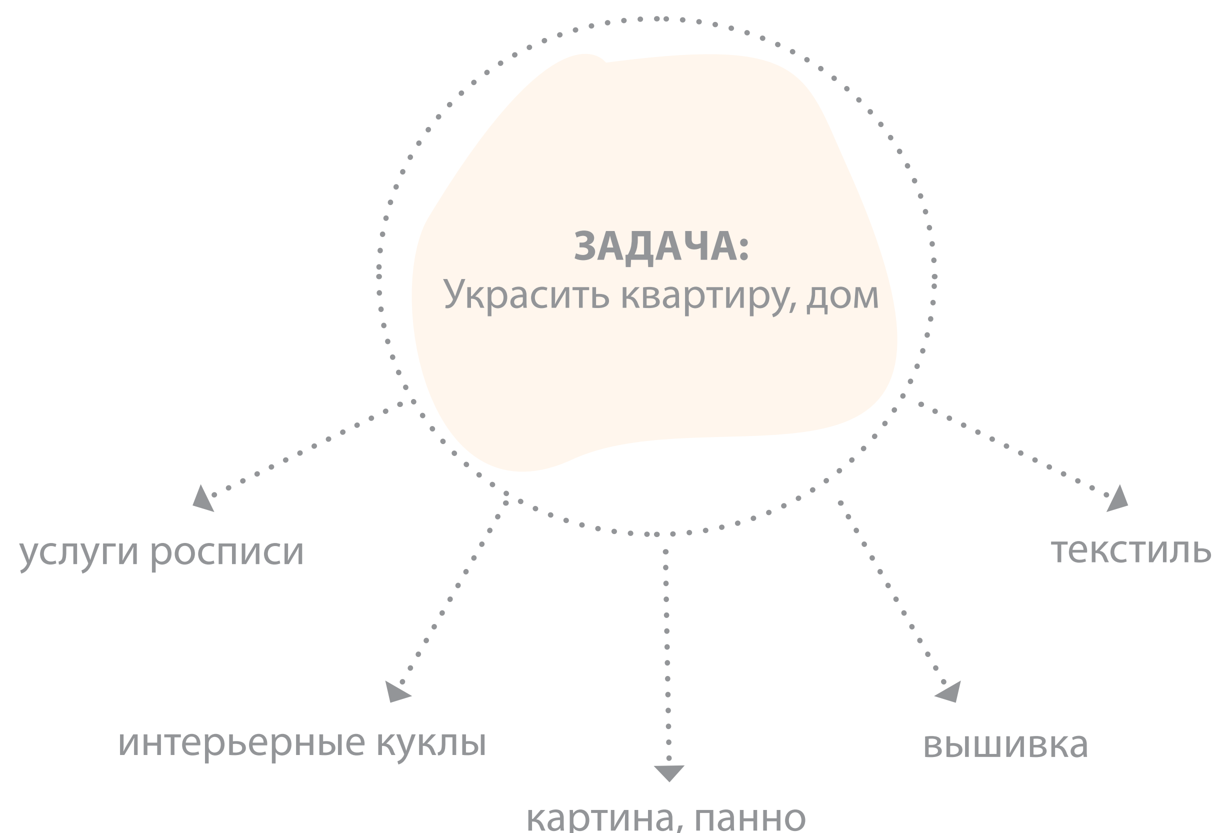
Покупателю нужен ВАШ товар.
Возможно, он пока об этом не знает

Филип Котлер – профессор маркетинга Высшей школы менеджмента Келлог при Северо-Западном университете США (Kellogg School of Management), магистр экономики Чикагского университета, доктор философии Массачусетского технологического института. Широко известен как популяризатор и систематизатор маркетинга.

Филип Котлер является автором многих бестселлеров, среди которых «Основы маркетинга», «Маркетинг. Менеджмент», «10 смертных грехов маркетинга», «Маркетинг от А до Я», «80 концепций, которые должен знать каждый менеджер» и многих других.

Покупатель не просто что-то у нас покупает, он решает конкретную задачу по удовлетворению своих потребностей.

Вы задумывались, какая задача может быть у покупателя ваших изделий? Украсить дом, себя, купить подарок?



Выходит, задача у покупателя одна, а решений этой задачи может быть довольно много. Покупают наш товар или нет, нельзя объяснить лишь понятием «нравится-не нравится». Конечно, существует определенная доля субъективности в принятии решения о покупке. Однако стоит понимать, что если товар не продался, значит мы не сумели его продать, не донесли его преимущества, не показали, что именно наш товар лучше всех способен удовлетворить запросы покупателя.

Таким образом, нам нужно лишь **правильно преподнести товар разным покупателям.**

ПОКУПАТЕЛИ БЫВАЮТ РАЗНЫЕ…

Покупателей условно делят на 4 категории, и для успешной продажи каждую категорию стоит учитывать и работать с ней отдельно:

Знают где и знают что покупать

Покупатель знает вас, ему нравится, что вы создаете, и он знает, как с вами связаться. Это идеальный вариант.

ВАЖНО:
Предлагаете ли вы скидки постоянным клиентам или иные приятные бонусы? Поддерживаете ли вы связь с клиентом?

Сделайте покупателя постоянным клиентом.

Не знают где, но знают что покупать

Покупателю нужно то, что вы делаете, но он еще не знает про вас.

ВАЖНО:
Как покупателю вашего товара проще всего узнать о вас? Понятно ли, как с вами связаться? Представлены ли вы в интернете, галереях, участвуете ли в ярмарках?

Подумайте, как покупателю найти вас.



Знают где, но не знают что покупать

Например, покупатель нуждается в украшении помещения, но не знает что конкретно ему нужно: картина, кукла, услуга росписи…

ВАЖНО:
Как вы можете донести до покупателя, что ему нужен именно ваш товар среди прочих? Броским названием? Рекламой? Качеством? Ценой?

Подумайте о ваших преимуществах.

Не знают где и не знают, что покупать

Например, покупатель хочет «что-нибудь красивое», а где купить не знает.

ВАЖНО:
Знают ли о вас? Как вы рассказываете о себе и своем товаре? Легко ли ваш товар выделить среди других?

Подумайте о неповторимости и уникальности вашего товара. Заявите о себе.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Подумайте, какие запросы и задачи решает ваш товар? У кого возникают такие запросы? Вы задумывались, кто ваш покупатель, какие у него интересы, привычки, чем он живет, какой его возраст, какой доход? В маркетинге это называется пониманием **целевой аудитории**. Как бы мы ни надеялись, что мы со своим товаром нужны всем, это не верно. Такие мысли уводят нас далеко от реальности. Нет ничего страшного в том, что ваш товар нужен не всем. Наоборот, осознавая это, вы сможете четко представить своего покупателя, его потребности и запросы, а исходя из этого вы сможете правильно позиционировать свой товар.

Составьте портрет вашего покупателя:

- Пол
- Возраст
- Материальное положение (доход)
- Семейное положение (муж, жена, дети, домашние животные)
- Увлечения, стиль жизни, жизненные ценности и приоритеты
- Какие у него могут быть проблемы
- Где проводит время, куда ходит, на каких сайтах зависает

Распечатайте и заполните нашу схему по исследованию целевой аудитории. Если вы создаете разные товары, то на каждый товар заполните свою схему.
Заполняйте, дорисовывайте, исследуйте:

Исследование целевой аудитории:

товар

привычки

возраст

семейное положение

пол

где и как проводит время

проблемы

Скачать и распечатать схему можно на нашем сайте alovakmag.by в разделе «Полезное»

После этого исследования возникнет понимание, кто ваш покупатель, что ему интересно, как и где ему лучше предложить свой товар, как составить текст рекламного предложения.

ПУТЬ ПОКУПАТЕЛЯ

Мы уже выяснили, что за фрукт наш покупатель. Теперь проследим его **путь к покупке** нашего товара:

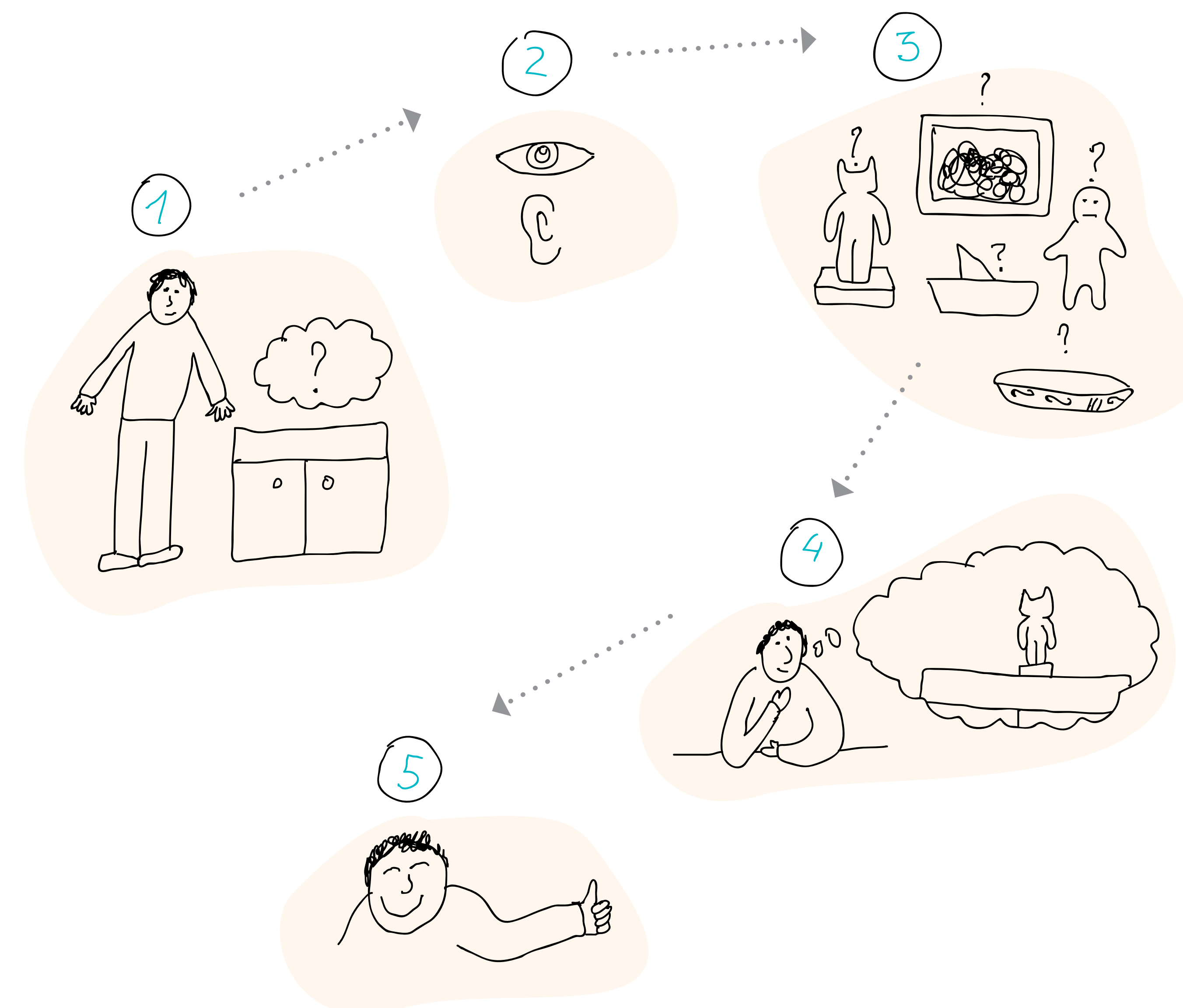
1. Осознает потребность (например, «украсить свой дом»).

2. Формирует запрос (ищет информацию в интернете, в магазинах, спрашивает у знакомых, посещает тематические ярмарки).

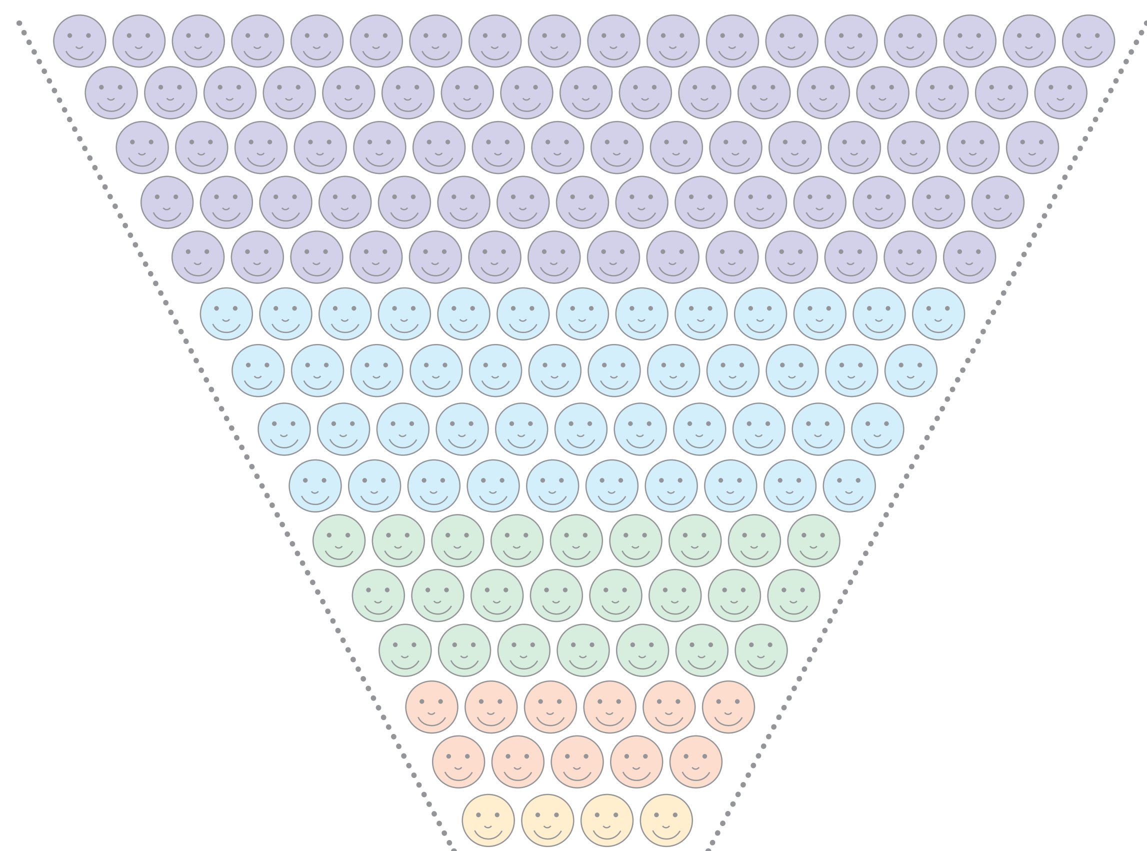
3. Оценивает варианты (качество, стоимость и др.).

4. Принимает решение о покупке (выбирает лучший для себя вариант).

5. Анализирует результаты (впечатления от покупки: не пожалеет ли о выборе, захочет ли вас порекомендовать знакомым, купит ли что-то еще?).



Задумайтесь, легко ли покупателю, который еще о вас ничего не слышал, найти о вас информацию и связаться с вами?
Чем больше людей о вас узнают, тем больше покупок они совершат.
В маркетинге это называется **воронкой продаж:**



целевая аудитория, которая узнала о вашем предложении

потенциальные клиенты, которые заинтересовались вашим предложением

потенциальные клиенты, которые приняли решение о покупке

потенциальные клиенты, которые сделали первую покупку

клиенты, которые делают повторную покупки, постоянные клиенты

Простая арифметика:
из 10 000 услышавших о нас людей 1000 заинтересуется, 100 захотят купить, 10 купят, 1 придет к нам за повторной покупкой. А если о нас услышат сотни тысяч? Считайте ...
Это не пустые цифры, это умные маркетологи исследовали для нас процесс покупки.

Продолжение следует…

Подготовила Ирина Бельская

ДЗЯРЖАЎНЫ ЛІТАРАТУРНЫ МУЗЕЙ ЯНКІ КУПАЛЫ на сваім сайце kupala-museum.by паведаміў аб тым, што да 110-годдзя творчай дзейнасці народнага паэта Беларусі Янкі Купалы ў супрацоўніцтве са спецыялістамі ў сферы IT-тэхналогій быў створаны шрыфт “Piasniar”, які ўзнаўляе почырк нацыянальнага паэта!

Ясна, святочна ў красы ўбярыся,
Птушкай свабоднай сягні ў вышыню,
З сонцам злучыся, зорамі іскрыся,
Песняй роспейся, славай акрыйся,

Выйдзі спаткаці вясну!

Янка Купала, верш "Выйдзі" (урывак)

Прыўнясі ў сваё жыццё
частку беларускага нацыянальнага каларыту!

Спампуй бясплатна шрыфт "Пясняр"
на сайце piasniar.by

Стань адметным!



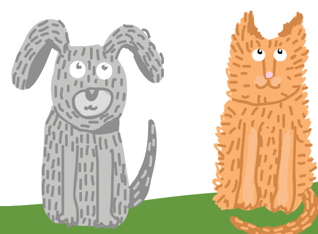
РЕМЕСЛЕННИК vs ИП

Если в один прекрасный день у вас возникло желание любимое дело сделать официальной работой, вы непременно зададитесь вопросом: с чего начать? В Беларуси у вас есть, как минимум, три варианта начать свое дело: стать ремесленником, зарегистрироваться индивидуальным предпринимателем или создать свое предприятие (юридическое лицо). Регистрировать юрлицо с нуля, наверное, решатся немногие. Эта статья создана Катериной Буто специально для тех, кто выбирает между ремесленничеством и индивидуальным предпринимательством.

РЕМЕСЛЕННИК

+	-
Просто стать Не требуется государственная регистрация в качестве индивидуального предпринимателя (ИП) или юридического лица (ЮЛ).	**Не любым ремеслом** Осуществление деятельности, которая не входит в установленный законодательством перечень видов ремесленной деятельности, требует регистрации в качестве ИП или ЮЛ.
Мало платить Вместо налогов уплачивается ремесленный сбор в размере 1 базовой величины* один раз в год, вне зависимости от количества осуществляемых видов ремесленной деятельности.	**Без помощников** Запрет на привлечение наемного труда, деятельность осуществляется самостоятельно.
Нет учета Не нужно вести бухгалтерский учет, составлять и предоставлять бухгалтерскую, статистическую и другую отчетность, заводить книги и формы учета, кроме книги учета проверок.	**Зарабатываешь больше – платишь больше** При декларировании доходов в размере, превышающем 100-кратный размер ремесленного сбора, доплачивается 10 % от суммы превышения.
Никаких формальностей Нет обязательного требования к открытию расчетного счета в банке, наличию печати.	**Не везде продать** Ограниченные возможности по реализации изделий – невозможность иметь интернет-магазин.
Простые расчеты Предельно простые расчеты с покупателями: отсутствие обязанности сдавать наличные деньги в банк, иметь кассовый аппарат, платежный терминал и т.п.	**Не всем продать** Ремесленная деятельность может быть направлена только на удовлетворение бытовых потребностей граждан – невозможность оптовых продаж.
Добровольная уплата страховых взносов Уплата страховых взносов (на пенсионное и социальное страхование) в бюджет ФСЗН** по желанию.	
Совмещение Возможность совмещения с иными видами деятельности –трудовой, предпринимательской и др.	

* На момент подготовки номера размер базовой величины составил 180 000 рублей (примерно 12 долларов).
** Фонд социальной защиты населения.



ИП

+	-
Возможность заниматься чем угодно Отсутствие ограничений по осуществляемым видам деятельности (за исключением запрещенных законодательством).	**Регистрация** Необходимость в государственной регистрации (минус относительный, т.к. порядок в настоящее время как в Беларуси, так и в России и Украине, довольно простой).
С помощниками Возможность привлекать наемных работников – до 3 человек.	**Делу – время** Необходимость тратить свое личное время на походы в регистрирующие и налоговые органы (или деньги, если выбрать электронное декларирование).
Несложная отчетность При использовании упрощенной системы налогообложения (УСН) – относительно простой способ вести учет, небольшой размер ставки налога (5%).	**Больше налогов** При уплате единого налога ежемесячная фиксированная ставка в г. Минске может достигать 1 млн. и больше при осуществлении определенных видов деятельности.
Продавать, где угодно Нет ограничений по местам продажи, в том числе возможность иметь интернет-магазин.	**Вести учет** Обязанность вести налоговый учет, составлять и в определенные сроки предоставлять налоговую и иную отчетность.
Больше клиентов Возможность продавать юрлицам и ИП большие партии изделий для последующей перепродажи в предпринимательских целях.	**Взносы в ФСЗН**** Обязательная уплата страховых взносов вне зависимости от уровня доходов (по общему правилу). За 2014 год, к примеру, минимальный платеж составляет 7 325 200 рублей.
Продать больше По статистике, при оплате банковской картой покупатели тратят на 10-30% больше, чем при оплате наличными.	**Формальности** При наличии определенных условий установлены требования к открытию расчетного счета, сдаче наличных денег в банк и т.п.
Далеко идущие планы Регистрация ИП – простой способ начать более серьезный бизнес, своего рода тренировка.	



ALOVAK ПОДВОДИТ ИТОГИ:

Мы хотели как-то подытожить вышенаписанное, но поняли, что это практически невозможно. В своей деятельности каждый преследует свои цели, расставляет свои приоритеты. Поэтому будет правильнее, если такие выводы вы сделаете сами. А в этом вам поможет наша таблица. Итак, выбор за вами, кем стать: ремесленником или предпринимателем. Кроме того, помните, что никто не запрещает вам быть одновременно и тем, и другим. ***Желаем успехов!***

ВЕСНА ПРИШЛА!

«Натюрморт» – рубрика для тех, кто любит рисовать. Мы предлагаем вам порисовать вместе с нами, а заодно поучаствовать в конкурсе.
Для первого номера ALOVAK создал оригинальную весеннюю композицию:

«…в приоткрытое окно с любопытством заглядывают первые весенние лучи. Солнце светит мягко, но уже по-особенному. Его свет наполняет жизнью едва распустившиеся зеленые листочки на ветках в светлой керамической вазе. Весенний ветер влетает в комнату, прикасается к пучкам лука и зелени… Узнает льняную ткань, так сильно напоминает она ему о добрых друзьях – парусах и море. Вот и морские камни лежат на скатерти, а белый деревянный домик прячется в веточках. Перепелиные яйца в «гнездышках» и чайник завершают композицию, наполняя ее домашним уютом. Свет, цвет, свежесть пробуждения природы. Весна здесь!»



Специально для нашего журнала Ирина Бельская нарисовала картину по мотивам этой композиции.

Как видите этот натюрморт вы?
Рисуйте его так, как чувствуете, как умеете: в любой технике, с помощью любых материалов, главное, чтобы это был рисунок изображенного на фотографии натюрморта.

ВНИМАНИЕ, КОНКУРС!

Присылайте отсканированные или сфотографированные результаты вашего творчества к нам в редакцию на электронную почту: **alovakmag@gmail.com** с пометкой «Весенний натюрморт», или публикуйте их на наших страничках в Facebook и Вконтакте, там же вы найдете подробную информацию **о правилах проведения конкурса и разыгрываемых подарках.**

Холст, акрил, 40x40









ВЫСТАВКИ-ЯРМАРКИ: советы по участию

Этот материал мы посвящаем участникам всевозможных выставок-ярмарок изделий ручной работы – тем, кто еще сомневается либо уже принял решение в них участвовать. Участники с опытом тоже найдут что-то полезное для себя среди советов, подготовленных командой нашего журнала. Нам помогали в этом непосредственно сами мастера-участники ярмарок, скажем им за это большое спасибо! Все советы сгруппированы для вашего удобства в 6 тематических блоков. Читайте, запоминайте, пользуйтесь, привносите что-то новое и не забывайте делиться с нами своим мнением и пожеланиями.

ГОТОВИМСЯ, НАСТРАИВАЕМСЯ

1. Информации много не бывает.
Перед тем как вы решитесь участвовать в ярмарке, стоит узнать про нее как можно больше: почитать отзывы мастеров-участников, пообщаться с организаторами, а еще лучше – посетить такую ярмарку, если она проходит уже не в первый раз. Это поможет определить целевую аудиторию покупателей, понять и сравнить уровень продаваемых работ других мастеров, решить, как оформлять свой стенд и другое.

2. Расскажите о своем участии.
Активно рекламируйте предстоящую ярмарку среди своих друзей и подписчиков в социальных сетях, звоните старым друзьям, с кем давно не виделись, приглашайте родственников. Во-первых, это придает уверенности, когда приходят «свои», а во-вторых, создает ажиотаж, толпу около вашего стенда, что тоже привлекает покупателей. Вот только с друзьями общайтесь, но не обделяйте вниманием подходящих и интересующихся вашими работами.

3. Это вам не шутки.
Отнеситесь серьезно к предстоящей ярмарке. Ведь от того, как всё пройдет, зависят ваш настрой, желание продолжать творить в выбранном направлении. Помните и о том, что вы не только украшаете своим творчеством окружающую действительность, но еще и несете ответственность перед обществом и другими мастерами: ведь по отдельным работам складывается представление о выставке и ручной работе в целом.



ЯнаГусейнова, teddybears и игрушки MushiMishi:
«…Нужно серьезно подходить к выставке, не так, чтобы просто заработать одни деньги, так как все-таки это выставка в первую очередь, а ярмарка – во вторую».

4. Совсем не страшно.
И в то же время, наверное, самый главный совет, который мы хотим дать – это не бояться! У вас обязательно все получится, и вы будете вспоминать о своем участии с улыбкой. Дерзайте, пробуйте, экспериментируйте. А всякого рода неудачи и шероховатости в процессе воспринимайте с легкостью, не концентрируйтесь на них. Даже провал может в перспективе открыть для вас нужные двери. И если победы, как правило, ослепляют, то неудачи молниеносно озаряют новыми идеями.

Юлия Кавецкая, войлок, вязаный трикотаж Violine-Fox:
«Не бояться – наверное, это самое главное. Мы долго решали - участвовать или нет, каждый раз полагая, что мы еще не доросли до какого-то уровня. Нужно попробовать, почему нет, бояться не стоит, тут никто тапками не закидывает. Думаю, каждый из мастеров найдет своего покупателя».

5. Оставьте о себе напоминание.
Хоть некоторые мастера и отказываются от визиток, мы всё же считаем, что они необходимы. Никогда не угадаешь, в чьих руках они окажутся.Визитку следует составлять так, чтобы человек, нашедший ее у себя спустя какое-то время,смог вспомнить, кому она принадлежит, какие изделия привлекли его внимание. Если вы беспокоитесь о судьбе визиток или это слишком затратно для вас, можно их не выкладывать и не оставлять на видном месте, а предлагать тем, кто заинтересуется вашими работами.

ОРГАНИЗАЦИОННОЕ

1. Документы, оплата.
Заведомо позаботьтесь о регистрации участия в ярмарке, об оплате аренды. Если вы участвуете в ярмарке как ремесленник, то помните о том, что у вас должен быть оплачен ремесленный сбор. Квитанции об оплате и иные требуемые организаторами документы возьмите с собой.

2. Приехать заранее.
С организаторами ярмарки следует предварительно обсудить то, когда можно приехать на ярмарку для оформления стенда. Если у вас много изделий, сложное оформление, а условиями участия в ярмарке это предусмотрено – будет лучше, если у вас получится это сделать за день до открытия.

Ирина Бельская, предметы интерьера из керамики и гипса: *«За один час сложно все расставить, поэтому, если есть возможность, рекомендую все оформить накануне, посмотреть со стороны на свой стенд, а с утра дополнить, доделать, если сочтете необходимым».*

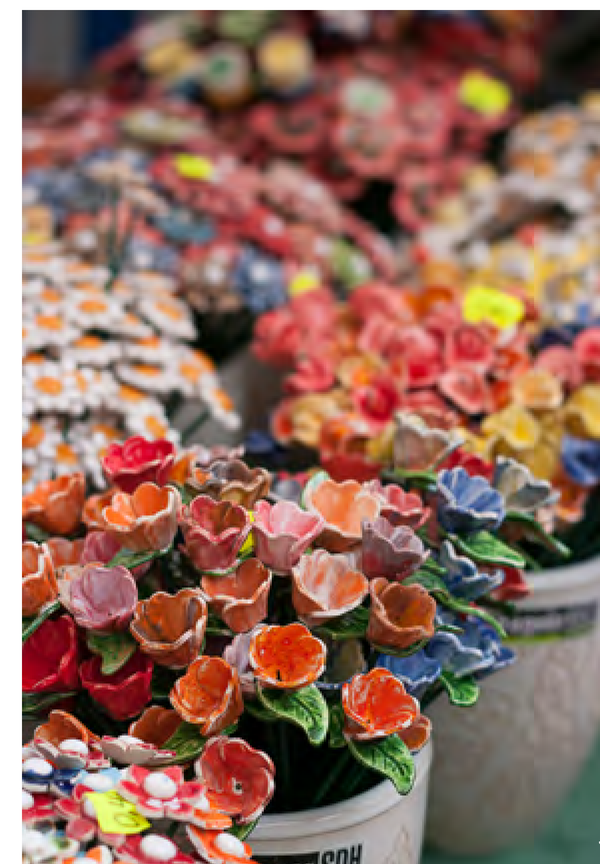
3. Помощь важна.
Вам может понадобиться помощь друзей, родных для того, чтобы доставить и разгрузить ваши работы, оформить стенд. Если вам предлагают помощь – не отказывайтесь, также не стесняйтесь просить о ней.

4. Разменяйте деньги для сдачи.
Заранее запаситесь мелкими деньгами для сдачи. Покупателям не придется ждать, а вам – бегать обменивать купюры.

5. Нужные мелочи.
Чтобы понять, что вам может пригодиться в течение дня на ярмарке (кроме непосредственно самих изделий и всего, что с ними связано), ответьте для себя на следующие вопросы:

a. Что вам может понадобиться для оформления стенда (ножницы, нитки, скотч, кнопки)?
b. Что вы будете делать целый день, чем займете себя (блокнот для записей, бумагу и фломастеры для рисования,нитки и спицы для вязания)?
c. Где вы будете обедать (если на месте, то позаботиться о ссобойке, термосе)?
d. Комфортнее ли будет для вас переобуться/переодеться (не забыть сменную обувь, кофту потеплее)?
e. Будете ли вы чем-то угощать посетителей (подготовить приятные бонусы – конфетки, печенье, открытки)?

Помимо перечисленного вам также могут понадобиться фотоаппарат, зеркало (если то, что вы продаете, покупателям нужно примерять) и другие, скорее всего, только вам известные необходимые вещи, обусловленные спецификой вашей работы.


1


2


3


4

Фотографии № 1,2,4: Ярмарка Казюкас в Вильнюсе, 2015; № 3: Дизайнерская одежда А. Миранович на выставке-продаже Art Bazar (Минск).

ТОВАР

1. Привлекаем покупателей.

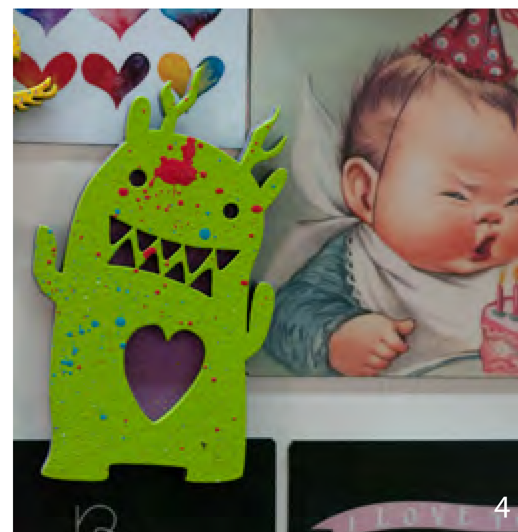
Подумайте, чем именно вы сможете зацепить и удивить посетителей ярмарки. Если вы начинающий мастер и еще не выработали свой собственный узнаваемый стиль, то ваши изделия должны быть как минимум аккуратными, а как максимум – уникальными.

Татьяна Бузун, витражная мастерская:
«…Должен быть эксклюзив, конечно. Потому что и художников много, и мастеров много, но нужно придумать что-то свое, чтобы отличаться от других».



2. Готовьтесь предварительно.

Спланируйте свой рабочий график так, чтобы подготовка к ярмарке не стала для вас слишком утомительной. Если готовых изделий у вас небольшие запасы, начните готовиться как минимум за месяц, чтобы не коротать последние ночи за изготовлением изделий. Мы-то знаем, что самое продуктивное время – день накануне, но постарайтесь все основное сделать как можно раньше. А если что-то и останется доделать, то только мелкую, оформительскую работу (пришить бирки, поставить авторское клеймо).



3. Авторская работа.

При подготовке изделий для продажи на ярмарке важно найти баланс между своим собственным вкусом и предпочтениями покупателя. Нужно понимать, что не всё, что подходит вам, нравится другим. И в то же время нельзя забывать о своем творческом «я», о том, что вы хотите показать и донести своими работами. Но каким путем пойдете – решать только вам.

Катерина Водоносова:
«Мне больше нравится работать на себя, изготавливать то, что я бы сама носила или чем пользовалась. Но практика показывает, что мой вкус достаточно специфичен для наших широт, поэтому чаще мне приходится работать на заказ. Поэтому, чтобы участвовать в ярмарках, я считаю, что важно делать не только то, что нравится тебе, но и ориентироваться на покупателей».



4. Ценовые разбежки.

При подготовке подумайте о ценовых категориях изделий, будет ли их несколько. Если покупателю очень понравились ваши работы, но купить он их не в состоянии, ему будет очень приятно приобрести на память небольшой сувенир, который напомнит ему о вас. Кто знает, возможно, в будущем этот









же покупатель или кто-то из его знакомых, станет вашим постоянным заказчиком.

Мастерская Яминской Анастасии, ткани, шелкография:
«…Продукция должна быть для любого слоя населения: должны быть и дорогие вещи, и подешевле, чтобы любой мог себе что-то позволить».

5. Разнообразный ассортимент.

Будет замечательно, если кроме разного ценового диапазона, ваши изделия будут отличаться и другими параметрами – размерами, цветовой гаммой, тематикой, целевой аудиторией.

Надежда Ермакова, интерьерные игрушки ручной работы:
«…Не зацикливаться на тематике выставки. К примеру, сейчас тематика «Новый год», а из новогоднего я продала только одну елочку. Ассортимент должен быть шире».

6. Цена изделий.

Установить цену – одна задача, а вторая – решить, будете ли вы использовать ценники. Многие не используют их, озвучивая цену по запросу. Но всегда есть вероятность того, что потенциальный покупатель постесняется спрашивать или отвлекать мастера, поэтому мы выступаем за указание стоимости. Но и здесь есть варианты: многое зависит от количества, размера и особенностей ваших изделий. Можно повесить ценник на каждое изделие, можно указывать цену на бирке, а можно группировать все условно по ценам и ставить рядом с каждой такой группой один заметный ценник.

Фотографии. №1: Аксессуары проекта AM. POINT, №3: Витражные работы Т.Бузун, № 6: стенд ремесленной мастерской Дм. Галуза, № 7: Сувениры от проекта Minimi. (Все на выставке-ярмарке «Млын») (Минск). № 2: Изделия Дм. Василевского на Первой белорусской зимней handmade ярмарке-распродаже (Минск). №4: Магниты CoolTool на выставке-продаже Art Bazar (Минск). №5: Керамические изделия на ярмарке Казюкас в Вильнюсе.

ОФОРМЛЕНИЕ

1. Как важно оформление!

Подумайте, как вы оформите свой стенд, если участвуете в крупной ярмарке. Когда мастеров очень много, какие бы замечательные изделия вы не представляли, это не имеет значения, если вас не заметят – к вам не подойдут. Особенно, если вы стоите не в начале ярмарки, когда к вам доходят подуставшие посетители. Способов оформления существует превеликое множество – вывески, гирлянды, яркие стены… Заранее продумайте, как будете крепить и располагать ваш реквизит и оборудование, выясните у организаторов ваши возможности относительно этого (велика вероятность, что сверлить отверстия, вбивать гвозди, выдвигать выступающие части в проход не разрешается). Если будете делить стенд с другим мастером, здорово совместно придумать перекликающееся оформление в едином стиле.

Мастерская Яминской Анастасии, ткани, шелкография:
«Оформление стенда, освещение, подача своей продукции – это в первую очередь. Продать возможно все, что угодно, но подача должна быть красивая и понятная, простая».

2. Полки, стулья, два стола.

Для минимального оформления стенда вам понадобятся стол, стулья или другое оборудование (стеллажи, этажерки). Узнайте у организаторов, что из этого вы можете арендовать у них, а что придется взять с собой. На наш взгляд, в свое оборудование имеет смысл вкладывать деньги, если планируете участвовать в ярмарках не единожды, тогда такие затраты быстро окупаются. Это выгоднее, чем аренда.

3. Чувство меры.

Подумайте про оптимальное количество ваших работ для размещения. Их должно быть столько, чтобы это органично смотрелось на стенде. Переизбыток изделий зачастую может как привлечь покупателя, так и оттолкнуть. Обязательно учтите, что ничего не должно падать с прилавка при попытке покупателя достать приглянувшуюся ему вещицу из горы таких же. Поэтому, если изделий у вас с запасом, задумайтесь о дополнительных полках, стеллажах. Когда изделий мало, то имеет смысл арендовать место с другим мастером, тогда и расходы по участию в ярмарке будут делиться пополам.

4. Не прячьтесь от своего покупателя.

Некоторые мастера выбирают такое оформление стенда, при котором их самих абсолютно не видно за прилавком. Неудивительно потом видеть, что возле таких мастеров, как правило, или мало людей, или их нет совсем.

5. Ваш внешний вид.

Он не должен уступать внешнему виду изделий. Помните о том, что ваши изделия отражают и вашу суть. От творческого человека часто ожидают чего-то неординарного, но совсем не обязательно для этого красить волосы в синий цвет. Достаточно добавить какую-нибудь изюминку к одежде или аксессуарам, которая будет перекликаться с изделиями, подчеркивая индивидуальность.

6. Упаковка для изделий.

Все мы знаем, что основная функция упаковки в том, чтобы товар было удобно переносить, чтобы он не выпачкался, не разбился. Просто красивая или разработанная в едином стиле с оформлением стенда упаковка – неожиданный и приятный бонус, который может порадовать вашего покупателя.

Фотографии. №1: Стенд Юлии Жуковской , №2: стенд Яны Гусейновой и Инны Романченко. Все - на выставке-ярмарке «Млын» (Минск).



1


2

ВО ВРЕМЯ ЯРМАРКИ

1. Улыбайтесь!

Настройтесь на отличное настроение и доброжелательность, ведь унылый и мрачный вид продавцов отталкивает покупателей. Вы – автор, творец, несущий миру свои произведения, отдающий энергию и душу. Пусть это и отражается на вашем лице! Будьте приветливы и дружелюбны.

2. Уйти по делам.

В течение целого ярмарочного дня вам наверняка понадобится отойти. В таком случае можно попросить соседа присмотреть за вашим стендом, позвать кого-то из близких или друзей помочь вам. Вот только позаботьтесь о том, чтобы оставить наблюдающему визитки с вашими контактами, расскажите ему хотя бы кратко о ваших изделиях (составе, материалах), а также сориентируйте в ценах, если вы все-таки предпочли отказаться от ценников.

3. Разговариваем с посетителями.

Общение с покупателями – это не только целая наука, но и большой опыт, не пренебрегайте им. Если покупатель готов к общению, поинтересуйтесь, что ему понравилось на ярмарке, какие другие подобные мероприятия он посещает. И в то же время не будьте навязчивыми, если видите, что покупатель не настроен разговаривать и подошел к вашему стенду лишь с целью рассмотреть поближе изделия – дайте ему на это время.

Тамара Матыль, проект «Мини-Минск»:
«Это прямой контакт с человеком, который приобретает. У нас часто возникают диалоги, потому что покупатель задается вопросом: «А что это?», и это очень здорово, создается сразу обратная связь. Поэтому такое непосредственное общение на подобных ярмарках дорогого стоит».

4. Разговариваем с мастерами.
Полезно общаться и с другими участниками ярмарки, чтобы обменяться опытом, установить нужные контакты, узнать о новом поставщике материалов и многое другое. С соседями это сделать проще всего, но постарайтесь найти возможность прогуляться по ярмарке, многие мастера охотно знакомятся и общаются.

5. Доброта спасет мир.
Не забывайте говорить добрые слова другим мастерам. Этим вы не только приободрите их, но и сможете рассчитывать на какую-то минимальную помощь (присмотреть за свои стендом, попросить лишнюю пару ножниц). И кто знает, может, в лице вашего соседа вы найдете себе еще одного друга или покупателя. А еще хотим напомнить, что дарить улыбку и говорить приятное можно просто так, по доброте душевной, не ожидая ничего взамен.

6. Совместить приятное с полезным.
Заранее решите, чем займетесь во время ярмарочного дня, когда у вас появится свободное от общения с покупателями и другими участниками ярмарки время. Возьмите с собой необходимые вещи в зависимости от того, чем вы пожелаете заняться (читать книгу, заниматься рукоделием, рисовать). Только не сидите с печальным и скучающим видом!

7. Трепетное отношение.
С любовью относитесь к своим изделиям. Ведь в том, что они сделаны с душой, заключается огромное преимущество handmade-изделий. Именно за этим и идут на такие мероприятия покупатели. Ваше отношение к собственным работам – пример для покупателя, как нужно с ними обращаться. Когда мастер воодушевленно рассказывает о своих изделиях – понимаешь, что никакое производство не сравнится с ручной работой.

ПОСЛЕ ЯРМАРКИ

1. Последний рывок.
После завершения ярмарки остается лишь все аккуратно собрать, упаковать, сдать арендные вещи. Используйте последний шанс обменяться контактами с другими мастерами, поделиться с ними впечатлениями. Не упустите возможность обрести единомышленников, с которыми в перспективе можно организовывать совместные проекты, а также вдохновиться на создание чего-то нового, оригинального. И не забудьте убрать мусор после себя!

2. Время для отдыха.
Найдите время отдохнуть после ярмарки. Участие в таких мероприятиях отнимает много сил, душевных в том числе. Поэтому вам может понадобиться время, чтобы восстановиться и вновь войти в рабочую колею. Имейте это в виду, планируя свою дальнейшую работу.

3. Разложить по полочкам. В первые несколько дней не поленитесь записать ваши впечатления, выводы, замечания после участия. Это поможет вам как можно лучше подготовиться к следующей ярмарке, а также поделиться со своими друзьями и знакомыми мастерами бесценным опытом. Помните, что, вдохновляя окружающих, вы окрыляете и себя.

Готовя советы для мастеров, мы не могли обойти вниманием и покупателей ярмарок, ведь мы сами тоже иногда бываем не только участниками, но и посетителями таких мероприятий. Итак….

НАШИ СОВЕТЫ ПОКУПАТЕЛЯМ:

1. Перед тем как фотографировать работы участников, **спрашивайте** разрешение. Это будет очень вежливо с вашей стороны.

2. **Улыбайтесь!** Не оставайтесь равнодушными. Даже если вы ничего не купите, улыбка, комплимент и любой проявленный интерес очень приятны мастеру.

3. Если вам понравились работы, но не устроила, например, расцветка, вы всегда можете **расспросить** мастера, делает ли он на заказ. Как правило, мастера охотно соглашаются.

4. **Знайте**, на ярмарках мастер устанавливает цену, которая чаще всего ниже на 30-70 процентов, чем цена его изделий в магазине или галерее.

5. **Будьте тактичными.** Люди творческих профессий ранимые и амбициозные, относятся к своим работам как к детям. Если вы хотите поделиться своим мнением или советом с мастером, советом, делайте это максимально вежливо.

6. Если вас заинтересовала техника, в которой работает мастер, **спросите** у него о занятиях или мастер-классе – наверняка, что-то из перечисленого он проводит, а если нет – возможно, даст ценный совет.

7. Если вы любите торговаться, учтите, что на ярмарках чаще всего представлены изделия ручной работы, в цену включены затраты мастера на материалы, на оплату места на ярмарке и его потраченное время. Поэтому **будьте готовы,** что мастер категорически откажется цену снижать.







праздник творчества
в Париже

Наш специальный корреспондент во Франции Виктория АНЖЭ побывала на одной из самых крупных выставок творчества и изделий ручной работы в Париже и поделилась своими впечатлениями.

Несколько раз в год самые красивые и креативные лица Парижа исчезают с его улиц. Это значит только одно: либо все они дружно отправились на каникулы, либо в городе проходит новая выставка. Пропустить очередное творческое событие в Париже, кстати, очень непросто. Заманчивые афиши смотрят на вас со страниц многочисленных бесплатных газет и журналов, которые раздают в метро, а автобусы и трамваи наряжаются в рекламные объявления. Название одной из выставок «Salon de creation et savoir-faire. Do it yourself» («Салон творчества и ноу-хау. Сделай сам») так часто и назойливо попадалось мне на глаза, что билет как-то сам собой «купился» через интернет. Даже платный вход в 13 евро не уменьшил мое любопытство.

«Салон творчества» проводится каждый год и длится около недели. Посещает эту выставку около 60-70 тысяч человек. Над организацией выставки работает большая сплоченная команда, которая из года в год учитывает пожелания и замечания посетителей и радует новшествами: например, возможностью купить билет через интернет, избежав очереди в кассу, приобрести единый билет на несколько дней по более выгодному тарифу. Очень удобно, что на входе всем желающим раздают бесплатный красочный план выставки, который можно также скачать на сайте выставки.









Среди примерно трех сотен участников можно встретить мастеров, представителей магазинов творчества и мастерских и даже небольшие семейные предприятия. Воспользовшись возможностью, я задала несколько вопросов представителю семейного бизнеса Cominter Dinosaure, связанного с производством и продажей материалов для работы с деревом:

- Почему вы решили участвовать в этой выставке?
У нас нет своего магазина: только мастерские и сайт. Для нас любое подобное мероприятие – это возможность встретиться «вживую» с потенциальными покупателями.

- Влечет ли участие в салоне материальные затраты?
Конечно, участие платное, если воспользоваться всеми услугами, которые предлагают организаторы (создание визиток, буклетов, раздача рекламных матералов с нашим слоганом), может набежать несколько тысяч евро. В течение года мы участвуем в нескольких десятках салонов по всей Франции, у нас уже готовы рекламные материалы, поэтому здесь оплачиваем только место на выставке.

- За эти несколько дней салона удается покрыть все расходы?
Не зря же мы являемся постоянными участниками таких мероприятий. Здесь особая атмосфера, мы не просто продаем материалы, а устраиваем наглядные демонстрации и мини-мастерские, я постоянно привлекаю посетителей к процессу: показываю, как правильно держать инструменты, мы вместе создаем красоту. Часто решение о покупке на салоне принимается спонтанно. Покупая здесь, не нужно платить за доставку, как если бы покупка совершалась в интернете.

- Сколько мастер-классов вы проводите в день?
Один идет за другим, это безостановочный процесс. Возле нашего стенда всегда много людей: и молодые девушки, и солидные дамы, и их мужья. Каждый находит что-то для себя. Кому-то нужна волшебная пила, чтобы резать стекло и плитку, кто-то хочет научиться вырезать акуратные фигурки из дерева.

Самое приятное в этом салоне то, что почти каждый участник, будь то ремесленник или представитель магазина, стремится не просто продать свой товар, но и вовлечь посетителя в творческий процесс. Расписание мастер классов, которых за неделю проводится более 400, публикуется заранее на сайте выставки. Если никуда не торопиться и заранее составить для себя программу посещения, можно за один день научиться украшать мастикой торты, делать бумажные гирлянды, шить сумки, правильно и красиво фотографировать результаты своего творчества, расслабляться при помощи вязания, вырезать обьемные киригами…

Для тех же, кто боится начать, кто не имеет явных творческих способностей и достаточного количества материлов для творчества, участники выставки подготовили наборы для творчества. Для меня это стало настоящей находкой: не нужно бегать по магазинам в поисках специальных ножниц, красивых лоскутков, нет нужды перелистывать страницы Бурды в поисках схемы вязания шапки мечты – в наборах для творчества предусмотрено абсолютно все.

Вдохновленная, со слегка опустошенной кредиткой, новой сумкой, набитой книгами, бумагой, журналами и тканями, я летела к выходу. Не терпелось оказаться дома и начать творить!



НЕМНОГО СТАТИСТИКИ:

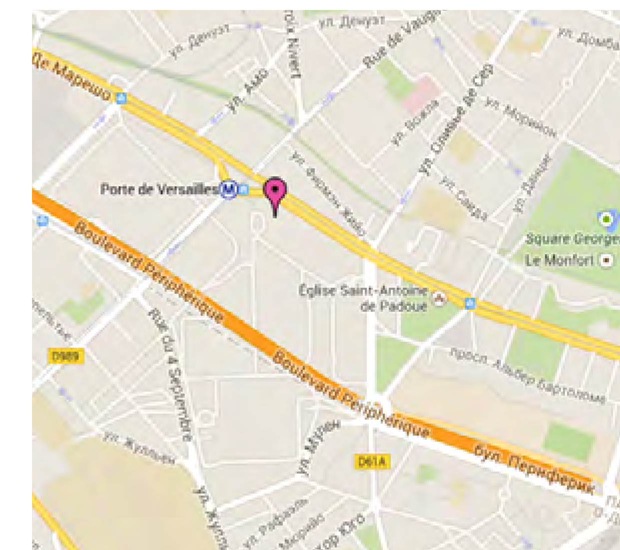
• Салон проходит ежегодно, начиная с 1996 года.
• Выставочная площадь Салона примерно 14 000 кв.м.
• В 2014 году Салон посетило более 65 тысяч человек.
• В 2014 году в Салоне участвовало более 300 участников.
• Ежегодно на протяжении выставочных дней проводится более 400 мастер-классов и воркшопов.
• По словам организаторов, около 96% от посетителей совершают покупки на выставке, каждый из которых тратит в среднем 100 евро.
• Билет для посетителей в 2015 году будет стоить 13 евро в будние дни, 15 евро – в выходные. Для посетителей до 25 лет цена билета 8 евро, детям до 6 лет вход бесплатный.
• Примерная стоимость аренды стенда площадью 6 кв.м. с учётом регистрационного сбора и обязательного страхования составляет около 2800 евро. При этом существует специальный «экономный» тариф для начинающих ремесленников или небольших магазинчиков, возможность применения которого нужно обосновать организаторам выставки.
• 61% французов увлекается хэнд мэйдом.
• 46% французов начали заниматься творчеством в детстве или юности, 15% – в студенчестве.
• Возраст людей, увлекающихся хэнд мэйдом от 25 до 50 лет. Примечательно, что для 8% толчком для творчества стало рождение ребенка, для 6% – свадьба или начало совместной жизни с партнером.
• 553 000 – количество французских блогов, посвященных творчеству и хэнд мэйду, которые посещают более 36 миллионов раз в месяц.

***Источник информации:** http://www.creations-savoir-faire.com/



Если вы планируете поездку в Париж в ноябре 2015 года, то непременно отметьте в своем календаре эти даты: 18 – 22 ноября, выставка вновь откроет свои двери!

Место проведения:
Porte de Versailles, Paris
(15 округ Парижа, где находится огромный выставочный комплекс Porte de Versailles).



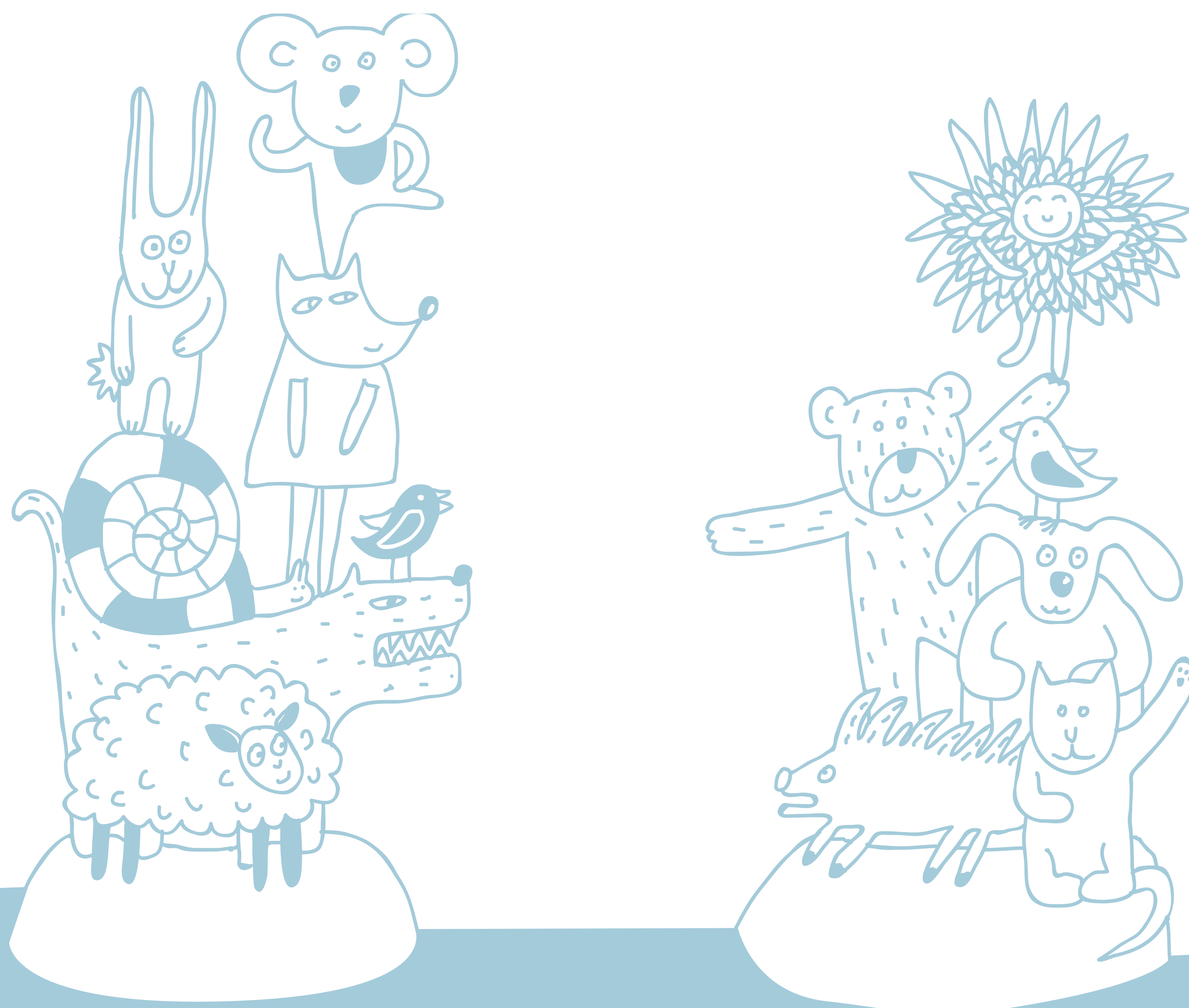
2 острова

Интерпретация:

1. Первое животное олицетворяет того, кем вы хотите казаться в глазах окружающих.

2. Второе животное – кем вы являетесь на самом деле.

Ваше представление о себе гармонично с мнением о вас окружающих, когда оба животных схожи. Если животные разные, стоит задуматься и проанализировать, кто вы на самом деле и не играете ли чужую роль...



Вы любите открытки? Может, вы их коллекционируете, отправляете без повода друзьям или собираете открытки из путешествий? А может вы заядлый посткроссер? Команда нашего журнала очень трепетно относится к печатным открыткам, почтовым отметкам, штампам и маркам. Поэтому мы не могли не создать такую рубрику как «ОТКРЫТКА НОМЕРА». Надеемся, наша открытка подарит вам улыбку и тепло наших сердец.



Хотите найти такую открытку в своем почтовом ящике?

Подписывайтесь на наши странички в Facebook и Вконтакте, где вы узнаете о том, как очень легко и просто она может оказаться у вас.

100 «А»

В рубрике «100» мы будем рисовать. Причем, рисовать один и тот же предмет, но в ста различных вариантах. Это не только очень увлекательное, но и полезное занятие: оно развивает фантазию, совершенствует навыки в рисовании. Кроме этого дарит приятное чувство победы, когда заканчиваешь рисовать последнюю, сотую картинку!
Мы начинаем эту рубрику с первой буквы алфавита, а ко второму номеру журнала приглашаем присоединиться всех наших читателей.

КАК ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В СОЗДАНИИ РУБРИКИ «100» СЛЕДУЮЩЕГО НОМЕРА ЖУРНАЛА ALOVAK?

1. Тема: **ПТИЦЫ**

2. Нарисуйте 100 птиц – в любой технике, с помощью любых материалов. Нарисуйте птиц существующих в природе или выдумайте свои виды – мы приветствуем свободу творчества.

3. Если вы нарисуете меньше 100 птиц, вы все равно можете принять участие в создании рубрики.

4. Фотографируйте или сканируйте результаты своего творчества и присылайте на e-mail **alovakmag@gmail.com** с пометкой «100 птиц». Либо публикуйте их на наших страницах в Facebook и Вконтакте.

5. Из всех присланных работ мы отберем самые интересные, которые попадут в рубрику.

Желаем вам вдохновения!
Чик-чирик



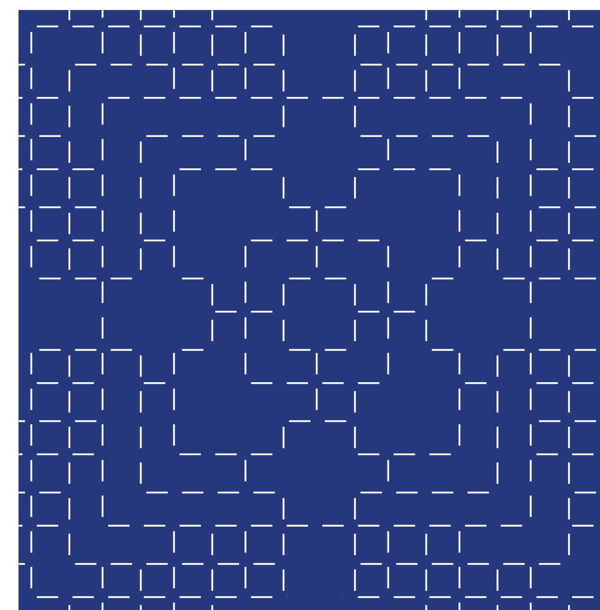
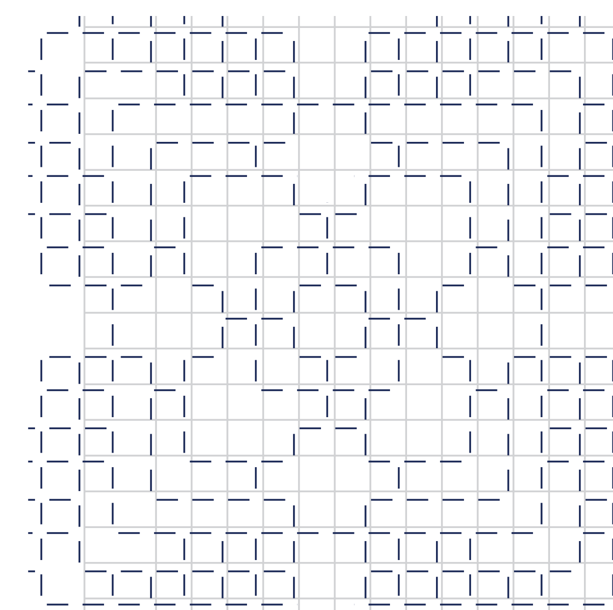
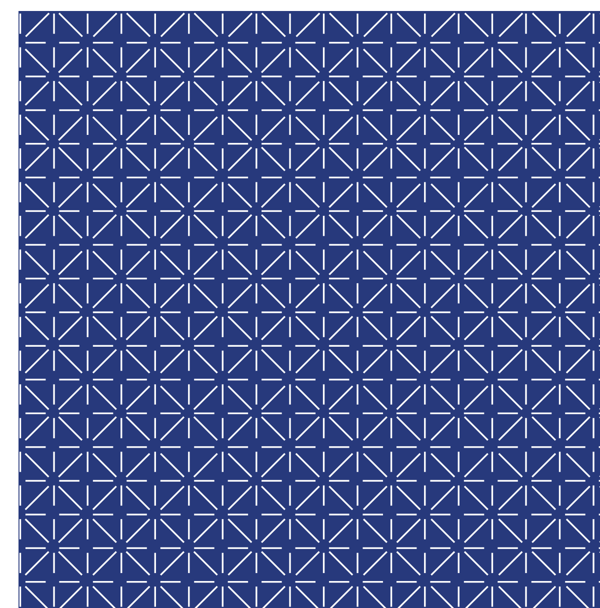
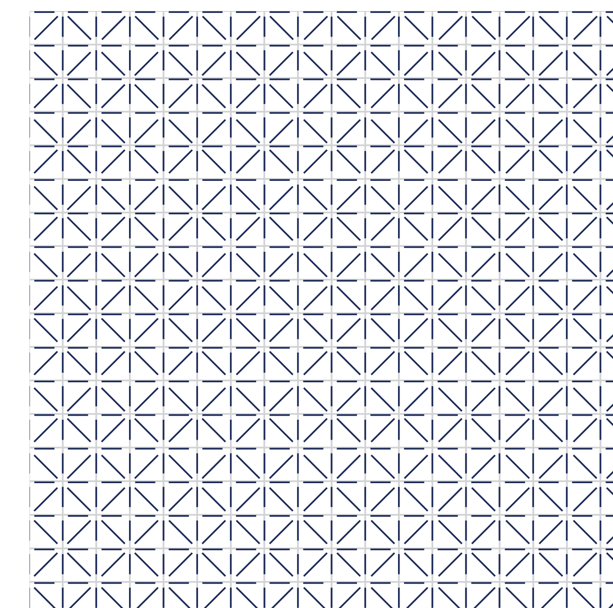
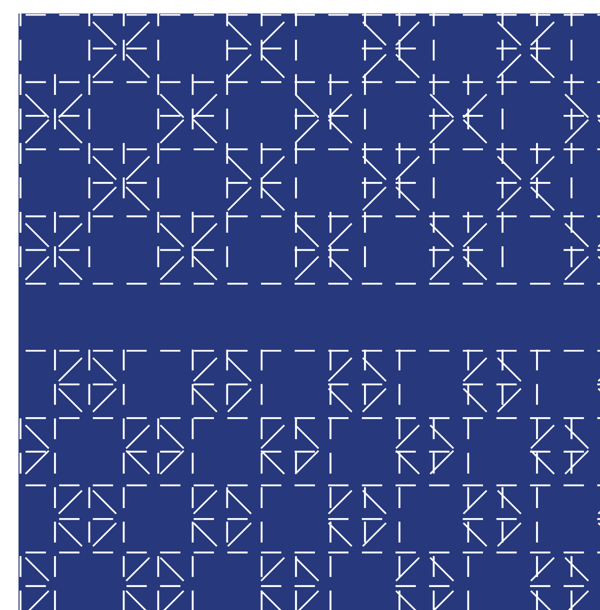
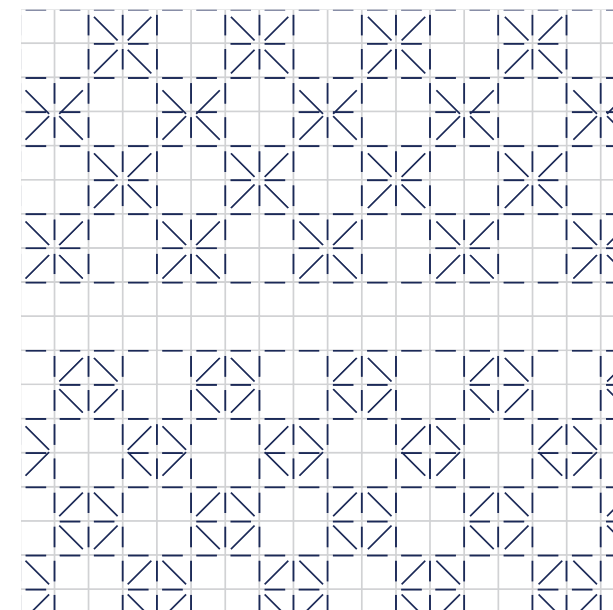
САШИКО

Представляем рубрику «А вы знали?», в которой мы будем знакомиться с редкими видами творчества. Что вы знаете об энкаустике, зардози, эбру, киригамикинусайга, юбинуки , бискорню, хардангер, ассамбляж, боро, бути?..
Мы станем исследователями и испытателями: изучим технологию, вдохновимся оригинальными идеями, создадим объекты и поделимся нашими впечатлениями, выводами и опытом. В первом номере наш выбор пал на САШИКО.

СПРАВКА*

Сашико – старинное японское искусство вышивания. Техника сашико проста, а узоры получаются разнообразными и очень красивыми. Первоначально сашико использовалось для перешивания и утепления поношенных вещей. Появилось оно в сельских районах Японии в эпоху Эдо (1615-1868 гг.). Процесс изготовления тканей в те времена был весьма трудоемким, и сашико как способ увеличить срок службы старой одежды, быстро распространился по стране. Помимо этого, вплоть до 60-х годов XIX века Япония жила в условиях эмбарго на импорт любых товаров из других стран (лишь голландским купцам позволено было ввозить товары в Японию). Более двух веков страна пребывала в добровольной изоляции. Товары не импортировались, японцы вынуждены были использовать имеющиеся ткани снова и снова.
Существовала и другая причина популярности сашико. Японцы верили, что все предметы, в том числе ткани, являются живыми и имеют душу. Секреты сашико стали передаваться из поколения в поколение, от матери к дочери. Появились школы рукоделия, где девушки обучались этому ремеслу. Невеста должна была сшить себе в приданое двенадцать теплых стеганых одеял, а тринадцатое шили подруги.
Узоры сашико имели особое, символическое значение. Вышитые на одежде, они были призваны защищать обладателя от злых духов, сулить процветание и благополучие. Часто узоры дополнялись отдельными изображениями, которые, как считалось, также приносили удачу. Например, очень часто в вышивке сашико встречаются изображения журавля и черепахи – символа долголетия. Журавль олицетворяет 1000 лет, а черепаха – 10000 лет спокойной жизни рода, стрекоза – храбрость, утка – супружеское счастье, тигр – силу. Также были очень популярны изображения вееров, зонтиков, фонариков, цветов, листьев и деревьев.
Важна и цветовая гамма в вышивке: традиционные цвета сашико – белый и синий. Геометрические узоры, состоящие из кругов, квадратов, ромбов, наносились прочными белыми, реже – синими нитками на синюю ткань. Чаще всего прошивалось три слоя ткани, причем новую ткань располагали сверху. Такой выбор был неслучайным. В эпоху Эдо правящим кланом Токугава были приняты законы, строго регламентирующие цвет, материал и фасон одежды для каждого сословия. Так, крестьянам позволялось носить одежду лишь синего и серого цветов.
В наши дни сашико используется не столько из практических, сколько из эстетических соображений. Добавились цвета и узоры, многие известные дизайнеры используют сашико в оформлении одежды и мебели.

* Источник информации: Энциклопедия «Вышивка в технике сашико: Техника. Приемы. Изделия» (автор – Грузинцева О.П.).



▲ Традиционные узоры сашико мы вышили на кармане плаща.

▼ В качестве эксперимента, отступив от некоторых правил сашико и не придерживаясь сетки, мы вышили салфетку под чашку и наволочку для небольшой подушки. Советуем вам также не бояться и импровизировать!





ДЛЯ РАБОТЫ В ТЕХНИКЕ САШИКО МЫ ИСПОЛЬЗОВАЛИ:

- хлопчатобумажные нитки молочного цвета;
- длинную иглу;
- ткань;
- ножницы;
- карандаш-мелок для разметки.

ЛЕГКО РАЗОБРАТЬСЯ:

1. Техника вышивания сашико – это сметочный шов «вперед иголку»:

Стежок на изнаночной стороне должен быть меньше, чем на лицевой примерно в два раза.
Стремитесь к одинаковой длине стежков – так изделие будет выглядеть более аккуратным.

2. В классическом сашико узор строится по квадратной сетке.

Рисунок можно нарисовать на ткани мелом и вышивать поверх него, либо распечатать узор на тонкой бумаге или кальке и вышивать поверх бумаги, приложенной к ткани, закрепленной булавками. Готовую вышивку просто замочите в воде – бумага намокнет и с легкостью снимется.

Вы можете воспользоваться предложенными узорами, придумать свой или найти в интернете любой понравившийся орнамент.

3. Нитки и ткань должны соответствовать друг другу: ткань должна хорошо прокалываться и не тянуться (подойдут лен, хлопок, не очень плотный джинс), нитка свободно скользить.

4. Иголку выбирайте длинную с узким ушком – так будет легче протягивать иголку через ткань.

5. Вышивайте свободно, не стягивая ткань – изделие будет выглядеть аккуратнее.

6. Если вы вышиваете по сетке, определите последовательность работы: удобно вышивать сначала все горизонтальные линии, затем вертикальные, диагональные и, в последнюю очередь, закругленные.

7. Узоры сашико можно вышивать как с декоративными целями, используя один слой ткани (однослойное изделие), так и с практическими, прошивая несколько слоев ткани или даже прокладывая между слоями ткани синтепон (многослойное изделие).

Скачать и распечатать схемы можно на нашем сайте alovakmag.by в разделе «Полезное»

ОТКРЫТЬ ДЛЯ СЕБЯ ВОЙЛОЧНЫЙ МИР

Мы посетили курсы по валянию из шерсти, которые проводит талантливый мастер, опытный преподаватель Ольга АХМЕРОВА

Ольга Ахмерова учит всех желающих работать с войлоком уже 8-ой год. Многие ее ученицы стали успешными мастерами по валянию, поэтому мы не сомневались, что без новых знаний с занятия не уйдем. Так и вышло. Кроме того, Ольге удалось за 4 часа зарядить нас прекрасным настроением и вдохновить своими удивительными рассказами о шерсти.

С Ольгой мы предварительно договорились, что валять хотим весенние митенки. Во-первых, это изделие относительно несложное по технике исполнения для новичка, во-вторых, для весны они подходят как нельзя кстати: в них удобно пользоваться и фотоаппаратом, и телефоном, а рука не мерзнет в столь неустойчивую погоду первых весенних месяцев. Мы пришли на занятие и сразу же приступили к делу – благо Ольга подготовила все необходимые материалы и инструменты (для новичков она так делает всегда). Оказалось, что материалом для войлочных изделий, кроме непосредственно шерсти, может служить практически всё что угодно: обрезки натуральных тканей, кружево, волокна вискозы, шелка, льна, конопли, молочного протеина, сои, пряжа для вязания… Главное, чтобы такой декор хорошо приваливался к шерсти. Вот уж где простор для фантазии!



Чем больше шерсти в составе пряжи для вязания, тем быстрее она приваляется к изделию



Заранее изготовленные способом сухого валяния заготовки для декора



Шелк, вискоза отлично сочетаются с шерстью

Ольга предложила нам валять в технике обратной раскладки: когда на шаблон сперва выкладывается декор, а затем – шерсть. Самое интересное в валянии, конечно же, декорирование изделий.

СОВЕТ ОТ ОЛЬГИ АХМЕРОВОЙ:

«Обратная раскладка в валянии митенок и варежек предпочтительна, потому что изделия в таком случае получаются более аккуратными, у них не образуются швы. Особенно хороша такая техника для начинающих. Но она требует пространственного воображения, без которого сложно представить, какой окажется лицевая сторона изделия».



Шаблон для валяния митенок и варежек – цельный, его разрезают лишь в самом конце. Иначе изделия могут по-разному усесть (одно будет короче, другое – длиннее)



Следует учитывать, что рука не совсем плоская, у нее есть объем. Если мы хотим, чтобы что-то из декора было по центру, нужно сместить этот элемент к внутреннему краю шаблона (тому, который ближе к большому пальцу)



Уже на этапе декорирования Ольга представляет, что примерно получится в итоге, а для новичков вроде нас это остается загадкой

Декор закончен, следом идет основная раскладка шерсти. Это самый важный этап при валянии, потому что от нее зависит 90 процентов результата. «Раскладке нужно уделять внимание. Это как буква «А», как алфавит для тех, кто еще только учится читать», - делится Ольга.



При раскладке первым делом уделяем внимание месту соединения большого пальца с ладонью – сразу загибаем шерсть за края шаблона



Мы разложили шерсть на шаблон в два слоя: сначала в одном направлении, а затем – в перпендикулярном



В зависимости от желаемой толщины изделия слоев шерсти может быть вплоть до 12 (для валяния сумки или валенок)

Все дальнейшие этапы – стандартные для техники мокрого валяния. Мы смочили разложенную шерсть мыльным раствором, а затем прокатали массажером по накрытой пупырчатой пленкой шерсти. Но можно использовать и более современные девайсы, так же как и инструменты, изначально не предусмотренные для валяния. Например, виброшлифовальную машинку.

СОВЕТ ОТ ОЛЬГИ АХМЕРОВОЙ:

«Если шерсть где-то плохо намокнет – то при валянии в этом месте может образоваться дырка. Но и излишняя вода может навредить изделию. Поэтому под руками всегда должна быть салфетка, ткань или полотенце».



Мыльный раствор готовится просто: натертое на морковной терке мыло завариваем горячей водой или кипятком



При помощи массажера добиваемся того, чтобы вся шерсть промокла до основания



Без такой машинки тоже можно валять, однако это займет больше времени

После валяния и жужжания машинки пришло время снимать пленку. Нам хотелось скорее заглянуть под слой шерсти и посмотреть, что же получилось, но пришлось набраться терпения и продолжить работу. С обратной стороной шаблона мы сделали всё то же самое, что и с предыдущей: желаемый декор – раскладка шерсти – мыльный раствор – валяние.



Валяем предельно аккуратно, чтобы шерсть не разъехалась в разные стороны



После того как снимаем пленку, промакиваем изделие полотенцем, чтобы убрать лишнюю влагу



Перевернув шаблон на обратную сторону, загибаем неподваленные края («подгибку»)



Минимальный декор обратной стороны митенок



Раскладка вновь в два слоя



Важно: во время работы массажером и машинкой не затрагивать «подгибку», которую нужно будет привалять к обратной стороне изделия

После раскладки и валяния второй стороны митенок самое время поработать руками – это занятие для терпеливых. Нам потребовалось около часа, пока мы не почувствовали, что шаблону стало тесно внутри митенок. И только после этого Ольга разрешила разрезать шаблон на две части. Но и это еще не всё! Мы вывернули митенки на лицевую сторону, ахнули от увиденной красоты и продолжили валяние на колодке, которой в данном случае были наши руки.





Дома митенки нужно помыть и высушить специальным образом. Ольга пояснила, что надеть митенки нужно для того, чтобы войлок запомнил размер и форму рук.

МЫ ДОВОЛЬНЫ РЕЗУЛЬТАТОМ НАШЕГО ТВОРЧЕСТВА!

ОЛЬГА АХМЕРОВА:

«Есть три популярных вопроса среди начинающих учеников, на которые практически невозможно дать ответ:

1. Сколько в точности необходимо шерсти?
2. Сколько времени уйдет на валяние?
3. Каков будет результат?

Я всегда в таких случаях отвечаю: в зависимости от того, какой шерсти, сколько слоев ее раскладывать, какие руки будут валять, каким мыльным раствором смачивать… На это все даже жесткость воды влияет!»

БЕСЕДА С УЧЕНИКАМИ



Тем, кто занимается валянием в коллективе, хорошее настроение обеспечено: столько ярких цветов вокруг



Светлана, одна из учениц Ольги, за работой



Еще только начало, а уже так красиво

Мы не могли не расспросить учениц Ольги о том, как они пришли на кружок, что чувствуют, работая с шерстью, и куда в итоге могут привести цветные войлочные тропы… Девушки поделились своими впечатлениями.

Юлия:
«Войлоком я давно увлекалась, но была самоучкой. Ехала как-то в метро и увидела объявление о наборе на курсы. Так и решила сюда ходить, о чем совершенно не жалею. Я была и на других курсах валяния из шерсти до этого, но могу теперь с уверенностью сказать, что здесь лучше».

Татьяна:
«Мы познакомились с Ольгой на ярмарке ремесленников. Она меня пригласила поехать на Славянский базар в Витебске, после чего я ей сказала: «Я к тебе приду на учебу». Сейчас хотим объединить мои навыки шитья и идеи валяния Ольги, сделав совместный проект».

Анастасия:
«Я с войлоком познакомилась в гостях у подруги. Однажды она мне говорит: «Давай покажу, чем занимаюсь», и вдруг достает из комода шарфики, береты, тапочки, игрушки… Я была поражена тем, какие разнообразные изделия позволяет создавать шерсть. Подруга поделилась, что пошла на курсы, и я загорелась. Раньше я другими видами творчества занималась и успела понять, что без мастера (только через интернет или по пособиям) очень сложно и практически невозможно освоить предмет. Например, ты не видишь руки, что немаловажно, если у преподавателя годами наработаны секреты, тонкости, принципы работы. Шерсть – удивительный природный материал, про который мы совершенно напрасно забываем, потому что много синтетики, пластмассы… Стоит к нему вернуться, чтобы понять, насколько прекрасны его свойства, насколько он приятный, полезный и уникальный в своем роде. Понять, насколько наши предки были умными, использовав то, что давала им природа. Вот именно к этому и хочется вернуться, чтобы понять и ощутить эту мудрость, через себя пропустить».

БЕСЕДА С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ

- С чего началась ваша любовь к шерсти?

С кукол. Я уже очень давно делаю фарфоровые куклы. Однажды для одной куклы мне понадобились маленькие валенки, искала сувенирные, но не нашла и решила сделать сама. В то время особых материалов не продавалось, я начала искать в интернете какую-либо информацию и открыла для себя целый мир…. Вот сделала эти валенки и заболела шерстью, даже кукол почти забросила. Есть так называемая «войлочная» болезнь, когда человек начинает валять и уже не может остановиться (смеется). Я занималась и куклами, и фарфором, и керамикой, но шерсть меня зацепила, как ничто другое. Думаю, это связано с моей любовью к природе, ведь шерсть – натуральный материал. В войлоке – такая положительная энергия, энергия овечек… Представляете, ведь эти животные отдают свою шерсть добровольно: они благодарны человеку, если не подстричь овечку – ей плохо, жарко. Только, к сожалению, овечьи стада во всем мире сокращаются, потому что жизнедеятельность человека уничтожает пойменные луга, на которых пасутся овцы. Этих лугов с каждым годом всё меньше, а значит, производство шерсти снижается, поэтому она постоянно дорожает.

- Любите ли вы преподавать, что для вас значат ваши занятия?

По образованию я – педагог. Не знаю, люблю ли преподавать, но, наверное, люблю, раз у меня есть потребность делиться знаниями. У меня никогда не возникало желания, как у некоторых мастеров, чтобы не было конкурентов. Я вообще лишена боязни, что мои работы будут повторены. На самом деле идет некий обратный процесс, за который мои близкие даже меня ругают – на тех же ярмарках, где я участвую, стоят мастера, которых я когда-то научила валять, ученики разных лет. Заметила, что есть такие мастера-суперпрофессионалы в своем деле, а научить не могут… Все-таки должен быть дар преподносить информацию. У преподавателя должны быть не



Шерсть – невероятно теплый и приятный материал

только умения и навыки, но и педагогические способности. Мое большое счастье, когда мои ученики становятся более известными, чем я. Точно так же расстраиваюсь их неудачам…

- Расскажите о вашем кружке подробнее.

Курсы проходят с 1 октября по 1 июня, каждую субботу с 10.00 до16.00. Но подключаться можно в любое время, возможно разовое посещение, мастер-класс. В конце года ученики сдают экзамен по валянию, дипломную работу-проект и участвуют в выставке в галерее «Берегиня» в главном корпусе БНТУ, которая ежегодно проходит с 1 по 10 июня. Но даже те, кто приходил на мои занятия один или пару раз, тоже может выставить свои изделия. Я всегда это приветствую.

- Что нужно взять с собой новичку?

Это зависит от того, что собирается человек делать. Но если он вообще не знаком с шерстью и приходит в первый раз, ничего брать не нужно. Новичкам я предоставляю все инструменты и материалы (с последующей компенсацией). Если у ученика есть опыт, он, как правило, знает, что ему принести. А лучше всего позвонить мне перед тем, как прийти.

- Какими качествами должен обладать человек, решивший заняться валянием из шерсти?

Не нужно ни высшего, ни художественного образования, можно не уметь рисовать! А вот усидчивость и рукодельный характер приветствуются, ведь бывают люди, которые в принципе не способны к кропотливому ручному труду.

- Что вы посоветуете покупателям войлочных изделий? На что стоит обратить внимание при покупке?

Нужно посмотреть разные работы, обойти мастеров и потрогать войлок. На ощупь он должен быть пружинистым, жестким, хорошо сваляным. Он не должен расползаться, пушиться, промокать. Если войлок хорошо свалян, то он не пропускает воду, если недовалян – будет, как промокашка, впитывать влагу и разбухать. Хорошо бы найти профессиональную работу для сравнения. А еще лучше попробовать свалять что-либо самому. Я вообще всегда рекомендую покупать валяные изделия, те же валенки, либо у хороших мастеров, либо самим делать. Производственное валяние мало общего имеет с тем, что делают мастера. Если мы валяем с помощью щелочных растворов (мыла), то на производстве используют химические кислотные реагенты, пропитки, из-за чего убивается ланолин. А ведь именно ланолин придает шерсти лекарственный эффект, поэтому и тапочки и валенки из шерсти лучше всего носить на босую ногу.

В ВОЙЛОКЕ ТАКАЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНАЯ ЭНЕРГИЯ, ЭНЕРГИЯ ОВЕЧЕК.

ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, ВЕДЬ ЭТИ ЖИВОТНЫЕ ОТДАЮТ СВОЮ ШЕРСТЬ ДОБРОВОЛЬНО



ALOVAK ДЕЛАЕТ ВЫВОДЫ:

1. С шерстью работать очень приятно, особенно ее качества оценят кинестетики – люди, воспринимающие мир посредством ощущений. А еще шерсть обладает лечебным эффектом.

2. Валяние – занятие для терпеливых и усидчивых. Будьте готовы к тому, что валять, а это значит активно работать руками, придется больше двух часов, если идет речь о большом изделии.

3. Шерсть как основной материал для валяния стоит недешево, хотя при желании можно валять из шерсти своих домашних питомцев, а в качестве декора использовать ненужные шелковые шарфы, обрезки тканей и тому подобное.

4. Условия на кружке – обычные и стандартные для государственного заведения. Но мы пришли не за комфортом, а за знаниями, поэтому были удовлетворены на 100 процентов.

5. Отправляясь на кружок, прихватите ссобойку. Занятие может длиться около 6 часов, вам наверняка захочется перекусить. Буфет на территории университетского городка, где проходят курсы, по субботам закрыт.

6. Ольга не только мастер своего дела, но и прирожденный педагог. Уверены, что нас поддержат все ее ученицы.

7. Один из авторов ALOVAK заказала после занятия у Ольги войлочный цветочный шарф-лиану. Нам кажется, это о многом говорит.

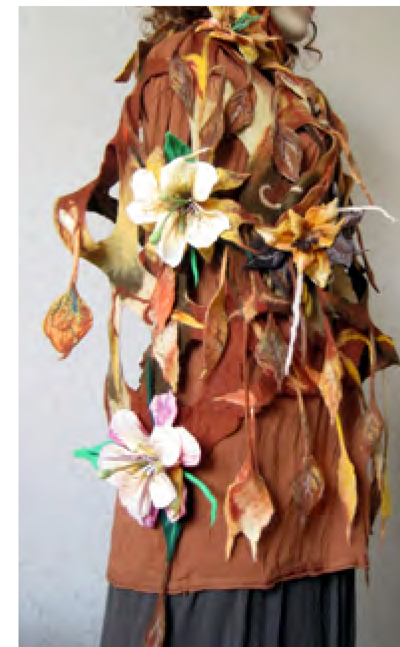
РАБОТЫ ОЛЬГИ:

















ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

АХМЕРОВА Ольга
руководитель курсов по валянию из шерсти
Контактные данные:
г. Минск, проспект Независимости, 65, главный корпус БНТУ.
Тел.: +375(29) 851-62-96
Livemaster.ru/ermine

РАЗ ДВА ТРИ

Чтобы украсить свою жизнь, сделать ее более удобной и приятной, вовсе необязательно прилагать много усилий или сворачивать горы. ALOVAK это хорошо знает, поэтому будет из номера в номер делиться своей житейской мудростью, основанной на самых простых идеях. Что мы понимаем под идеями, украшающими жизнь? Да всё что угодно! **Лишь бы это:**

- вызывало у нас улыбку;
- заставляло забывать о заботах и проблемах хоть на минуту;
- давало нам возможность порадовать окружающих людей;
- и так далее…

В первом номере мы расскажем и покажем, как можно приблизить весну, сделать приятное близкому человеку и сократить время на уборку своего рабочего стола.

Простая идея НОМЕР ОДИН ▶

После зимы нашим глазам не терпится увидеть яркую зелень молодых листьев. Этот момент можно приблизить, если развесить на деревьях рядом со своим домом или подъездом листочки, сделанные своими руками. Если хотите, чтобы такие листики задержались на деревьях подольше, вырезайте их из непромокаемых материалов. Улыбки соседей обеспечены.

Наша подсказка: отлично с такой задачей справляются самые обычные папки-скоросшиватели из ПВХ, просто подберите подходящий цвет.

А вообще… кто сказал, что листья на деревьях должны быть непременно зелеными? Не ограничивайте свою фантазию!

Скачать шаблоны листьев можно на нашем сайте alovakmag.by в разделе «Полезное»

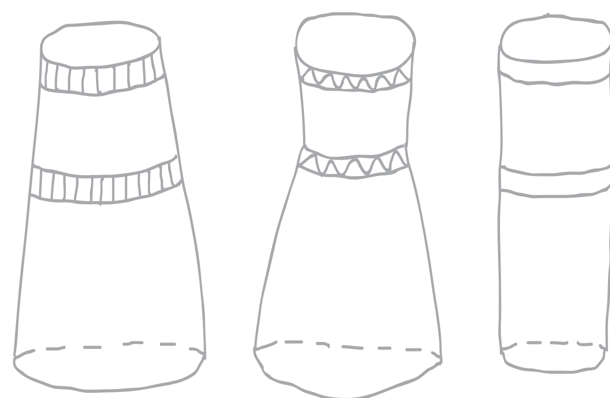


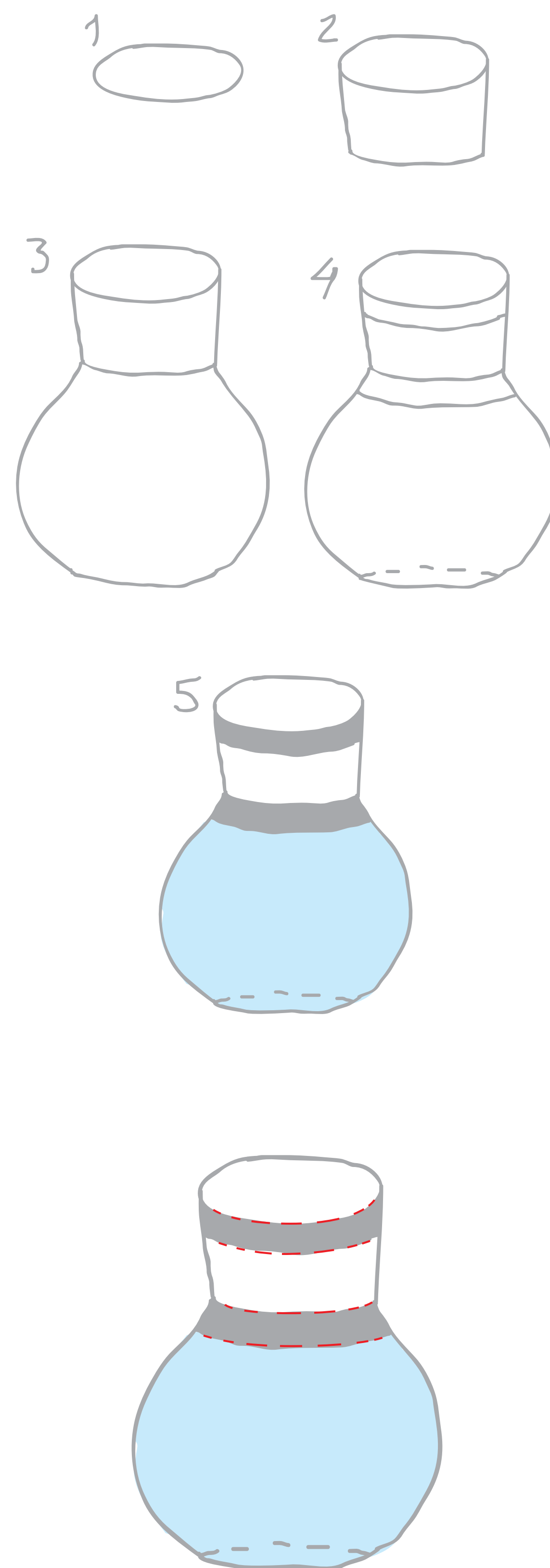
Простая идея
НОМЕР ДВА

Вы думаете, что открытки дарят друзьям и родным только по праздникам? Мы уверены, что порадовать дорогого человека можно и нужно в самый обычный день. Сделать своими руками открытку совсем несложно, смотрите сами:



Нарисуйте свою вазу или выберите из предложенных:





надрезы

Простая идея
НОМЕР ТРИ ▶

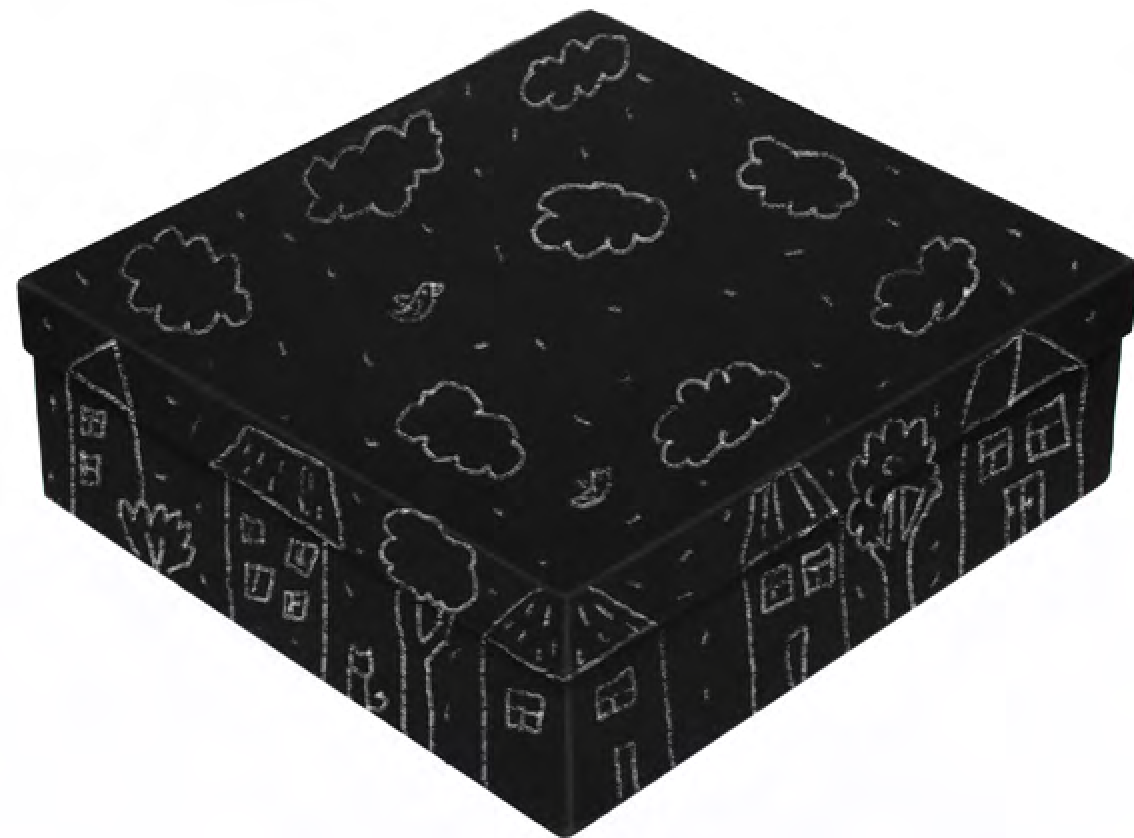
Когда вокруг все чисто и упорядоченно – настроение улучшается, а работа быстрей спорится.
В этой рубрике мы предлагаем в качестве самого простого и быстрого решения хранения архиважной и нужной мелочевки, использовать нашу **волшебную коробку.**

Она создана на тот случай, когда времени на полноценную уборку нет, а от творческого беспорядка нужно срочно избавиться. Только помните о том, что такой «черный ящик» нужно периодически опустошать и раскладывать все на свои места :)

Наша подсказка: для этой идеи отлично подойдет коробка от обуви, достаточно ее покрасить со всех сторон, а при желании и внутри, акриловыми красками.







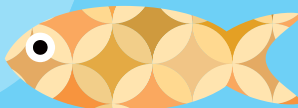




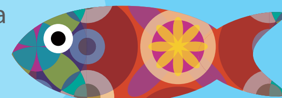
ЧТО ВАС ВДОХНОВЛЯЕТ?

Мы задали этот вопрос героям, авторам журнала и тем, кто участвовал в его создании.
Смотрите, какие разнообразные ответы мы получили!

Катерина Буто:
Больше всего вдохновляет человек, который рядом со мной уже почти 6 лет – мой муж, архитектор Вадим Буто. Когда я наблюдаю за процессом его работы (чем бы он ни занимался), вижу результаты – непременно хочется соответствовать ему хоть немного, не отставать. А еще вдохновляют внезапно нахлынувшие мысли-идеи. Когда хочется все бросить и начать их воплощать… Может, это и есть муза?



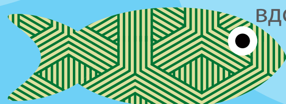
Ирина Бельская:
Вдохновляют цветы и растения. Люблю рассматривать их строение – это настоящее чудо! Вдохновляет наличие блокнота для задумок и черной гелевой ручки. А еще вдохновляют кем-нибудь оброненные фразы «Надо бы придумать...» или «Что бы здесь придумать…».



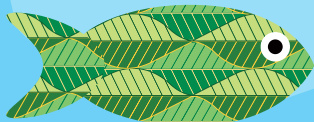
Анастасия Яминская:
Не знаю даже, как однозначно ответить на этот вопрос. В творчестве мне помогает наблюдательность. У каждого художника есть такое свойство: ходить, высматривать и выискивать что-то в окружающих вещах. Но, наверное, если бы я не путешествовала, то вдохновения было бы меньше.



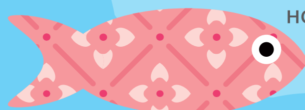
Александра Боярина:
В сфере моей деятельности написания критических текстов по архитектуре меня вдохновляет несправедливость того, что попадается на глаза. Эстетическое несовершенство зданий, неуклюжесть и нелепость композиции вызывают возмущение и сильное желание написать всё что я думаю. Если вокруг всё было бы гармонично и красиво, не написала бы и строчки. В работе по дизайну интерьеров и проектированию коттеджей меня вдохновляет личность заказчика. Очень приятно участвовать в осуществлении мечтаний и реализации желаний целеустремленных людей, а заказчики зачастую именно такие. В фотографии вдохновляет красота случайных соединений предметов и людей в пространстве.



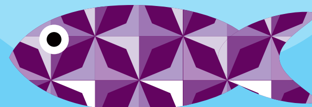
Наста Глушко:
Вдохновляют пение народное, музыка дуды, природа и чувство обновления, словно впереди тебя ждет чудесный подарок…



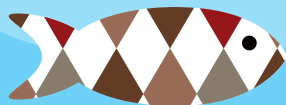
Виктория Анжэ:
Что меня вдохновляет? С удивлением пришла к выводу, что главным источником вдохновения для меня являются люди: полные энергии, питающие страсть к тому, что делают; у которых горят глаза, которые, не докучая непрошеными советами и наставлениями, толкают вперед к новым свершениям.



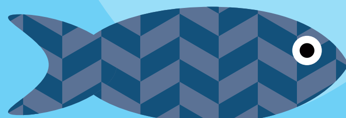
Ольга Ахмерова:
В первую очередь меня вдохновляет природа – нет ничего её прекрасней. Даже если у меня появляются какие-то свои идеи во сне, от прослушивания музыки или пения птиц, я потом смотрю на их воплощение или эскиз и понимаю, что где-то все это уже видела и обнаруживала в природе… Так и оказывается чаще всего.



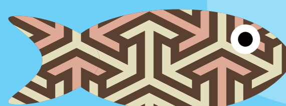
Саша Баранова:
Каюсь-каюсь, но вдохновляют бунт и протест. Не восстание, но борьба стихий, форм, линий, изгибов, цветов и оттенков, сюжетов и идей. Если обнаруживаю это лезвие – мгновенно растворяюсь, словно есть еще одни легкие-клапаны, открывающие возможность жизни без кислорода. Например, теряю голову, когда вижу и слышу море. А на фоне его величия – чайки, уплетающие падаль. В каком-то смысле я «фанатик» деструкции: для озарения вопреки всему нужен образ-надлом. У Эмерсона есть показательное эссе в этом смысле «The Over-Soul». Об этом, в сущности, вся философия творчества бунтующих франкфуртцев.



Геннадий Буто:
Музыка и авангардное искусство – одни из главных моих вдохновителей. Но еще и события жизни, абсолютно любые. Даже падающая красиво ветка может вдохновить. Есть такое мнение, что жизнь измеряется прожитыми впечатлениями. Я с этим полностью согласен. Наша память – эмоциональна: всё, что мы помним, связано с эмоциями. Чем больше эмоций испытаешь, тем больше запомнишь. Поэтому эмоции и составляют нашу жизнь…



Надежда Зимирева:
Меня вдохновляет везение. Висит над тобой проблема, ночей спать не дает, и вдруг – бац – решается сама собой. В этот момент тебе море по колено, а задачи, которые откладывались изо дня в день, решаются быстро, легко, а главное – с удовольствием! P.S. (смущенно потупив взор) Но ничто так не вдохновляет, как дедлайн...



ALOVAK magazine

Хотите принимать **участие в создании журнала ALOVAK?**
Расскажите нам о себе на **alovakmag@gmail.com**



ДО ВСТРЕЧИ!


наш сайт:
alovakmag.by
мы в социальных сетях:
facebook.com/alovakmag
vk.com/alovakmag
мы в инстаграме:
@alovakmag